AKİB aktüel
KASIM 2026 • SAYI 180



AHBİB'DEN SIAL PARİS'E GÜÇLÜ KATILIM

AHBİB, 47 firmayla katıldığı SIAL Paris Fuarı'nda Türk gıda sektörünün gücünü tanıtarak yeni ihracat fırsatları için uluslararası ticari temaslarda bulundu.

İNOVASYONUN YENİ ROTASI

TİM tarafından düzenlenen Türkiye Innovation Week 2026'da teknoloji ve inovasyonun üretim ve ihracatın geleceğindeki stratejik rolü ele alındı.

REKABET GÜCÜ İÇİN SEKTÖREL REÇETE

ADEM DERİNEL
AKAMİB Yönetim Kurulu Başkanı

REKABETİN DÖRT ANAHTARI, GELECEĞİN TEK ROTASI

Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Adem Derinel, mobilya, kâğıt ve orman ürünleri sektörlerinde Türkiye'nin üretim gücünü kalıcı ihracat başarısına dönüştürmenin yolunun katma değerli üretim, tasarım, markalaşma ve sürdürülebilirlikten geçtiğini vurguladı. Derinel, dijitalleşme, yeşil dönüşüm, hammadde tedariki ve KOBİ'lerin desteklenmesini öncelikli gelişim alanları olarak öne çıkardı.

AKİB, FARKLI SEKTÖRLERDE YEŞİL DÖNÜŞÜMÜ DESTEKLİYOR

Beta ENERJİ

ENERJİNİN AVM'Sİ

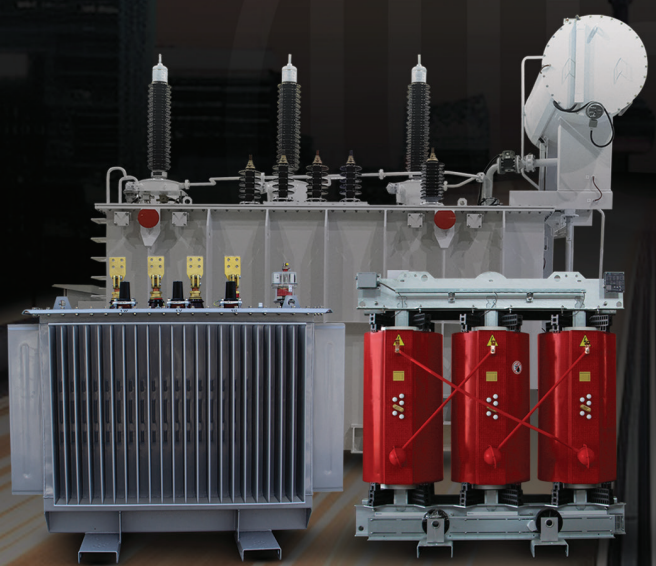
TRANSFORMATÖRLER

- **Güç Transformatörleri**
  1000 MVA / 1000 kV
- **Yağlı Tip Dağıtım Transformatörleri**
  25 kVA - 31,5 MVA / 36 kV
- **Kuru Tip Dağıtım Transformatörleri**
  250kV /30 MVA /52 kV

UÇTAN UCA ÜRETİM

YÜKSEK GERİLİM ANAHTARLAMA ÜRÜNLERİ

- **Hava Yalıtımlı Metal Enclosed Hücreler**
  36 kV / 630A - 1250A
- **Monoblok Beton Köşk**
- **SF6 Gazlı Kesici ve Ayırıcılar**





@Beta Enerji

Pazarlar değişiyor, üretim gücümüz yeni hedeflere yöneliyor



YUSUF UÇURUM
Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği
Yönetim Kurulu Başkanı

Küresel ticarette başarı artık yalnızca üretim kapasitesi ve ihracat hacmiyle ölçülmüyor. Değişen pazar beklentilerini doğru okumak, rekabet koşullarına hızla uyum sağlamak, sürdürülebilir üretim modellerini benimsemek ve uluslararası ticarette güçlü iş birlikleri geliştirmek, ülkelerin ve sektörlerin gelecekteki konumunu belirliyor. Bu yeni dönemde Türkiye'nin ihracat hedeflerine ulaşmasında bölgemizin üretim çeşitliliği, sanayi birikimi ve girişimci dinamizmi önemli bir güç oluşturuyor.

KAZANIMLARIMIZI GELECEĞİN REKABET AVANTAJINA DÖNÜŞTÜRÜYORUZ.

AKİB olarak bu gücü uluslararası pazarlarda daha etkin değerlendirmek, ihracatçılarımızın değişen küresel koşullara uyumunu desteklemek ve bölgemizin rekabet kapasitesini geliştirmek amacıyla çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Kalıcı ihracat başarısının, mevcut kazanımları geleceğin üretim ve rekabet anlayışıyla buluşturmaktan geçtiğine inanıyoruz.

Bu yaklaşımın sonuçlarını ihracat performansımızda da görüyoruz. Ekim ayında 1,41 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiren Birliğimiz, ocak-ekim döneminde yüzde 13 artışla 15,2 milyar dolara, son 12 aylık dönemde ise yüzde 12 yükselişle 18,5 milyar dolara ulaştı. Aylık bazda yaşanan sınırlı gerilemeye rağmen yıl genelindeki artış, sektörlerimizin üretim kabiliyetini ve ihracatçılarımızın uluslararası pazarlardaki etkinliğini ortaya koyuyor. Bu ivmeyi korumak için geleneksel pazarlarımızdaki konumumuzu güçlendirirken yeni coğrafyalarda kalıcı ticari ilişkiler kurmayı öncelikli görüyoruz.

Pazar çeşitliliğinin artırılması, doğru bilgiye erişim ve hedef ülkelerin ticari dinamiklerinin yakından tanınmasıyla mümkün. Bu doğrultuda düzenlediğimiz Görevden Dönen Ticaret Müşavirleri ile Bilgilendirme Semineri ve Birebir Görüşme Etkinliği'nde 13 ülkenin pazar koşullarına ilişkin saha deneyimlerini ihracatçılarımızla buluşturduk. Bilgi paylaşımını güçlendiren bu organizasyonun, firmalarımızın yeni pazarlara erişimine ve ihracat stratejilerine katkı sunduğuna inanıyoruz.

Uluslararası fuarlar ve sektörel tanıtım faaliyetleri de küresel pazarlardaki etkinliğimizi artıran önemli araçlar arasında yer alıyor. AHBİB'in SIAL Paris 2026'ya 47 firmayla katılımı, Türk gıda sektörünün üretim gücünü ve ürün çeşitliliğini uluslararası alıcılara tanıtması bakımından önemli bir örnek oluşturdu. Bu platformlarda kurulan temasların kalıcı iş birliklerine dönüşmesi, firmalarımızın müşteri portföylerini genişletmesi ve ihracat pazarlarını çeşitlendirmesi açısından büyük önem taşıyor.

İhracatın geleceğini şekillendiren temel başlıklardan biri de yeşil dönüşüm. Avrupa Yeşil Mutabakatı ve uluslararası pazarlarda yaygınlaşan çevresel standartlar, üretim süreçlerinde yeni bir yaklaşımı zorunlu kılıyor. AKİB'in 2026 Sürdürülebilirlik Yılı kapsamında yürüttüğü Yeşil Mentörlük Programı ile farklı sektörlerdeki firmalarımızın enerji ve kaynak verimliliğini geliştirmeleri, karbon ayak izlerini azaltmaları ve sürdürülebilir üretim kapasitelerini artırmaları destekleniyor. Sürdürülebilirliği yalnızca bir uyum süreci değil, uzun vadeli rekabet gücünün temel unsurlarından biri olarak değerlendiriyoruz.

Gelecek dönemde bölgemizin üretim birikimini teknoloji, inovasyon ve sürdürülebilirlikle buluşturarak uluslararası pazarlardaki konumumuzu daha da güçlendirmeyi hedefliyoruz. Sektörler arası iş birliğini geliştirmeye, üyelerimizin yeni pazarlara erişimini kolaylaştırmaya ve katma değerli üretimi desteklemeye devam edeceğiz. Güçlü üretim altyapımızın, girişimci ruhumuzun ve ortak hareket etme irademizin ihracat potansiyelimizi daha ileriye taşıyacağına inanıyorum.

AKİB aktüel

SAHİBİ
Akdeniz İhracatçı Birlikleri adına
İmam Gazali Hıradağı

YAYIN KURULU
Adem Derinel, Aziz Aytek, Bülent Sarıkaya, Rahmi İncetan, Veysel Memiş, Yusuf Uçurum, Yüksel Akgöl

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Mehmet Ali Erkan

YÖNETİM YERİ
AKİB Limonluk Mah. 39. Cad. No:12 33110
Yenişehir / MERSİN
Tel: (0324) 325 37 37
Faks: (0324) 325 41 42
Web: www.akib.org.tr
e-posta: info@akib.org.tr

YAPIM
NAR PR Medya İletişim Danışmanlık
Nar PR Medya İletişim Danışmanlık Ltd. Şti.

YAYIN DİREKTÖRÜ
Recep Şenyurt
senyurt@narprmedya.com

İLETİŞİM
Pirireis Mah. 1107 Sk. No:9
Hamitbey Apt. Kat:4 D:8
Yenişehir / MERSİN
Tel : (0324) 999 11 60-12 60
e-posta: narpr@narprmedya.com

• AKİB Aktüel Dergisi AKİB adına NAR PR MEDYA İletişim Danışmanlık Ltd. Şti. tarafından yayıma hazırlanmaktadır.

• AKİB Aktüel, Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği tarafından ayda bir yayımlanır.

• AKİB Aktüel'de yer alan imzalı yazılar, yazarların kişisel görüşleridir, Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ni bağlamaz.

• AKİB Aktüel'de yer alan yazılar ve fotoğrafların her türlü telif hakkı Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ne aittir. İzin alınmadan, kaynak gösterilerek dahi iktibas edilemez.

AKİB'DEN EKİM AYINDA 1,41 MİLYAR DOLARLIK İHRACAT



7 › Değerlendirme

9 › Haber
TİCARET HEYETLERİYLE 7 ÜLKEDE İHRACAT ATAĞI



10 › Haber
ÇELİK SEKTÖRÜNDE REKABETİN YENİ DİNAMİKLERİ

14 › Haber
TİM DELEGELERİ İHRACATIN GELECEĞİ İÇİN BULUŞTU

15 › Haber
RUSYA PAZARINDA İHRACATÇININ ANALİZ YÜKÜ AZALDI

16 › Haber
AKİB'DE 13 ÜLKENİN TİCARİ FIRSATLARI DEĞERLENDİRİLDİ

19 › Haber
ABD'DE İKİNCİ TÜRK TİCARET MERKEZİ İÇİN HAZIRLIK

21 › Haber
TARLADAN BAHÇEYE ÜRETİMDE YÜKSELİŞ BEKLENTİSİ



32 › Araştırma
GÜNEY KORE: TÜRK İHRACATININ ASYA'DAKİ YENİ HEDEFİ

37 › Haber
TARIMIN ÜRETİM VE TEKNOLOJİ GÜCÜ ADANA'DA BULUŞTU

39 › Haber
KAYSERİ-ERBİL HATTINDA 5 SEKTÖRDE TİCARİ İŞ BİRLİĞİ KÖPRÜLERİ KURULDU



41 › Haber
AKİB'DEN ADANA'NIN KÂĞIT-KARTON İHRACATINA BÜYÜME PERSPEKTİFİ



22 › Aktüel Haber
ADANA'NIN SOFRA MİRASI TARİHLE BULUŞTU

KIVANÇ
ENERJİ

76 Yıllık
Sanayi Tecrübesi

Kıvanç Enerji Panelleri İle

Yatırımlarınız 30 YIL Boyunca

Güvence Altında

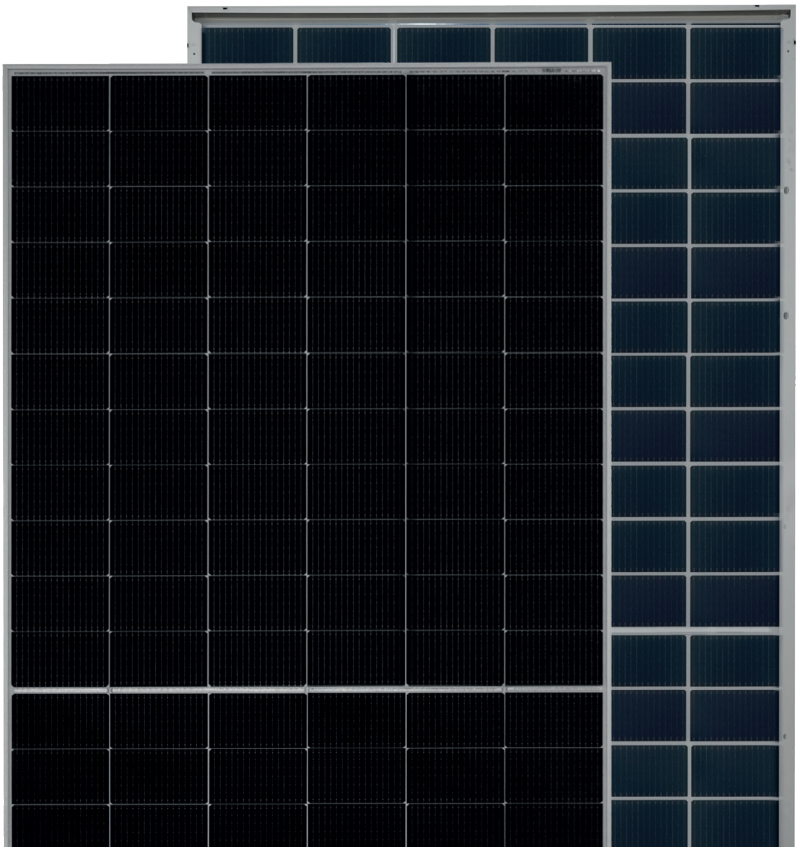
Disclaimer

Warranty partner

Munich RE

Güneş panelinde aynı alanda maksimum verim, daha fazla enerji!

Yeni Nesil Teknoloji ile Geleceğe Üretim!





Ticaret Bakanı Ömer Bolat, "Hedefimiz; daha güçlü, daha rekabetçi, daha üretken ve küresel ticarette çok daha etkin bir Türkiye'dir." dedi.

İHRACATTA REKOR SERİSİ EKİMDE YENİ ZİRVEYE ULAŞTI

Türkiye'nin mal ihracatı ekimde yıllık yüzde 8,1 artışla 25,9 milyar dolara yükselerek tüm zamanların en yüksek ekim ayı seviyesine ulaştı. 26 sektörün 13'ünde ihracat artarken savunma ve havacılık sektörü yüzde 61,1 ile en yüksek artışı gerçekleştirdi.

Türkiye, ekim ayında 25,9 milyar dolarlık mal ihracatıyla tüm zamanların en yüksek ekim ayı rekorunu kırdı. Yıllık ihracat 285,6 milyar dolara ulaşırken, mal ve hizmet ihracatının toplamı 413 milyar dolarla yıl başında belirlenen hedefi aştı.

Ekim ayı ihracat verileri Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe tarafından İstanbul'da açıklandı. Bolat, küresel ölçekte yaşanan savaşlar, enerji ve emtia fiyatlarındaki artışlar ile yükselen navlun ve sigorta maliyetlerine rağmen Türkiye'nin ihracatını artırmayı sürdürdüğünü belirtti. Sanayi, tarım ve hizmetler sektörlerinin dünya pazarlarındaki payını genişletmeye devam ettiğini kaydeden Bolat, 2026'nın ihracatta rekorların kırıldığı bir yıl olduğunu ifade etti.

Takvim ve parite kaynaklı olumsuzluklara rağmen artış

Ekim ayında mal ihracatının geçen yılın aynı ayına göre yüzde 8,1 artarak 25,9 milyar dolara yükseldiğini açıklayan Bolat, bu rakamla tüm zamanların en yüksek ekim ayı ihracatına ulaşıldığını söyledi. Ekim ayı performansıyla 103 yıllık Cumhuriyet tarihinin en yüksek üçüncü aylık ihracat rakamının kaydedildiğini belirten Bolat, ikinci rekorun ocak-ekim döneminde kırıldığını bildirdi. Bu dönemde ihracatın yüzde 5,5 artışla 236,8 milyar dolara çıktığını aktaran Bolat, son 12 aylık ihracatın ise geçen yılın ekim ayına göre 15,6 milyar dolar artarak 285,6 milyar dolara ulaştığını kaydetti.

Ekim ayındaki ihracat artışının takvim ve parite kaynaklı olumsuzluklara rağmen gerçekleştiğini belirten Bolat, son üç aydır ihracatı destekleyen işlenmemiş altın ihracatının ekimde 204 milyon dolarda kaldığını söyledi. Bu durumun yaklaşık 850 milyon dolarlık olumsuz etki oluşturduğunu ifade eden Bolat, söz konusu koşullara rağmen ihracatta 1 milyar 935 milyon dolar düzeyinde artış sağlandığını ifade etti.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe

Ekim ayında 26 sektörden 13'ü ihracatını artırdı

TİM Başkanı Mustafa Gültepe ise ekimde 26 sektörden 13'ünün ihracatının arttığını ifade ederek, sektörlerle ilgili olarak şunları kaydetti: "İlk beş sektör arasında otomotiv yine ilk sırada yer alıyor. Ekimde, otomotiv sektörü 4 milyar 32 milyon dolar, kimya 3 milyar 14 milyon dolar, elektrik-elektronik 1 milyar 930 milyon dolar, çelik 1 milyar 353 milyon dolar ve demir ve demir dışı metaller 1 milyar 324 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi. İlk kez bir sektörümüz, otomotiv endüstrimiz, aylık ihracatta 4 milyar doları aştı. İhracatını en fazla artıran ilk beş sektörümüz, savunma ve havacılık yüzde 61,1, mücevher yüzde 33,8, elektrik-elektronik yüzde 17,6, kimya yüzde 13,7 ve otomotiv ise yüzde 5,9 artış gösterdi. En fazla düşüş yaşayan beş sektörümüze baktığımızda ise gemi ve yat yüzde 23,6, hazır giyim yüzde 14,1, makine yüzde 10,5, mobilya, kâğıt ve orman ürünleri yüzde 8,3 ve hububat sektörü yüzde 4,7 geriledi."

AKİB'DEN EKİM AYINDA 1,41 MİLYAR DOLARLIK İHRACAT

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) ekim ayında 1,41 milyar dolarlık ihracata imza attı. İhracatta Irak, ABD ve Hollanda ilk sıralarda yer alırken Libya ve Suudi Arabistan pazarlarındaki güçlü artışlar öne çıktı; sektörler bazında ise 448 milyon dolarla kimya sektörü ilk sırada yer aldı.



Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Koordinatör Başkanı İmam Gazali Hıradağı, ekim ayında 1,41 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdiklerini açıkladı. Küresel ticarette belirsizliklerin, jeopolitik risklerin ve rekabet baskısının sürdüğü dönemde Avrupa, Kuzey Amerika, Orta Doğu ve Kuzey Afrika pazarlarında farklı performanslar sergilediklerini belirten Hıradağı, elde edilen kazanımların ihracatın coğrafi çeşitliliğini güçlendirdiğini vurguladı.

AKİB'in ekim ayı ihracatında sınırlı bir gerileme yaşanmasına karşın ocak-ekim döneminde yüzde 13 artışla 15,2 milyar dolara ulaşıldığını kaydeden Hıradağı, son 12 aylık ihracatın da yüzde 12 artışla 18,5 milyar dolara yükseldiğini ifade etti.

AKİB olarak ekim ayında Türkiye'nin toplam ihracatına yüzde 6,3 oranında katkı sağladıklarını belirten Hıradağı, "Uluslararası ticaretteki zorlu koşullara rağmen ihracatçılarımızın üretim ve pazarlama kabiliyetlerini geliştirerek uluslararası pazarlardaki varlıklarını sürdürmeleri büyük önem taşıyor. Mevcut pazarlardaki konumumuzu korurken yeni pazarlara erişim sağlamak, ihracatımızın sürdürülebilir büyümesi açısından stratejik bir gereklilik. Bu yaklaşımla ilerleyerek bölgemizin üretim gücünü uluslararası ticarette daha güçlü ve kalıcı bir konuma dönüştürmeyi, ülkemize çok daha fazla döviz kazandırmayı hedefliyoruz." dedi.

Libya ve Suudi Arabistan pazarlarında güçlü artış

Ekim ayında ülke bazında en fazla ihracatı 91,7 milyon dolar değer ile Irak'a gerçekleştirdiklerini belirten Başkan Hıradağı, ikinci sıradaki ABD'ye 83,5 milyon, üçüncü sıradaki Hollanda'ya 76,7 milyon dolarlık dış satım yapıldığını bildirdi.

Geçen yılın aynı ayına göre Libya'ya ihracatın yüzde 62, Suudi Arabistan'a yüzde 58, KKTC'ye yüzde 31, Mısır'a yüzde 25 ve Almanya'ya yüzde 21 arttığını kaydeden Hıradağı, "Libya ve Suudi Arabistan pazarlarında yakaladığımız artışlar, ihracatçılarımızın farklı coğrafyalardaki ticari fırsatları değerlendirme kapasitesini ortaya koyuyor. ABD, Almanya, Hollanda, Mısır ve KKTC gibi pazarlarda kaydettiğimiz yükselişler de ihracatımızın coğrafi çeşitliliğine katkı sağlıyor. Bu kazanımları kalıcı ticari ilişkilere dönüştürerek yeni büyüme alanları oluşturmayı amaçlıyoruz." diye konuştu.

Kimya sektöründe ihracatımız 448 milyon dolara ulaştı

Sektörlerin farklılaşan pazar koşullarına uyum sağlama kapasitesinin ve üretim çeşitliliğinin bölge ihracatı açısından önemli bir avantaj oluşturduğunu belirten Hıradağı, ekim ayı ihracatını bağlı birlikler bazında değerlendirdi. Hıradağı, şunları söyledi: "Ekim ayında en fazla ihracatı 448 milyon dolar ile Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz gerçekleştirdi. Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliğimiz 325,2 milyon dolar ile ikinci sırada yer alırken, Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz 174,8 milyon dolar ihracatla üçüncü sırada bulundu. Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliğimiz 151,1 milyon dolar, Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliğimiz 90,7 milyon dolar, Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliğimiz 90,2 milyon dolar, Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliğimiz 35,1 milyon dolar, Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğimiz ise 27,3 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi."

Hıradağı, "İhracat pazarlarımızdaki gelişmeleri yalnızca rakamsal değişimler üzerinden değil, küresel ticaretin yönü, bölgesel ekonomik koşullar ve sektörlerimizin rekabet gücü çerçevesinde değerlendiriyoruz." dedi.

15,2
MİLYAR DOLAR

AKİB'İN 2026 YILI OCAK-EKİM DÖNEMİ İHRACATI



AHBİB'DEN SIAL PARİS'E GÜÇLÜ KATILIM

Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB), dünyanın önde gelen gıda fuarlarından SIAL Paris'e 47 üye firmayla katılarak Türk gıda sektörünün üretim gücünü ve ürün çeşitliliğini uluslararası alıcılara tanıttı, yeni ihracat fırsatları için ticari temaslarda bulundu.

Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB), SIAL Paris 2026'da 47 üye firmayla yer alarak Türk gıda sektörünün üretim gücünü ve ürün çeşitliliğini uluslararası alıcılara tanıttı. Türkiye Gıda İhracatçıları (TGİ) çatısı altında fuara katılan Birlik, tadım etkinlikleri ve iş görüşmeleriyle yeni ihracat fırsatlarını değerlendirdi. AHBİB Yönetim Kurulu Başkanı Veysel Memiş ve yönetim kurulu üyeleri de fuara katılan üye firmalarla bir araya gelerek sektörün uluslararası pazarlardaki konumunu güçlendirmeye yönelik temaslarda bulundu.

17-21 Ekim tarihlerinde Fransa'nın başkenti Paris'te gerçekleştirilen fuarda 130 ülkeden 7 bin 500 firma stant açarken Türkiye, 344 katılımcı firmayla yer aldı. Millî katılımlar arasında 8 bin 500 metrekarelik toplam stant alanıyla ilk sırada bulunan Türkiye, katılımcı firma sayısına göre ise Çin, İtalya, Fransa ve İspanya'nın ardından beşinci oldu. Türkiye'nin dokuz ayrı ihtisas salonunda millî iştirak organizasyonlarıyla temsil edildiği fuarda, en yoğun katılım 122 firmayla genel gıda ürünleri salonunda gerçekleşti.

Tadım ve tanıtım etkinlikleri Türk gıda markalarını öne çıkardı

AHBİB, kurduğu stantta düzenlediği tadım etkinlikleriyle hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektörlerindeki ürünleri uluslararası ziyaretçilerin beğenisine sundu. Birlik, tanıtım faaliyetlerinin yanı sıra üye firmalarının ürün ve markalarını öne çıkarmalarına destek verirken stantta iş görüşmeleri gerçekleştirmek isteyen ihracatçılara da ev sahipliği yaptı.

AHBİB Yönetim Kurulu Başkanı Veysel Memiş ve yönetim kurulu üyeleri, fuara katılan Birlik üyesi firmaları stantlarında ziyaret ederek temsilcilerle görüş alışverişinde bulundu. Gerçekleştirilen temaslarda yeni iş birliklerinin geliştirilmesi, mevcut ihracat pazarlarının güçlendirilmesi ve farklı pazarlardaki ticari fırsatların değerlendirilmesi öne çıktı.

Küresel gıda pazarında rekabetin üretim kapasitesinin yanı sıra ürün farklılaştırma, kalite standartlarına uyum, markalaşma ve tüketici beklentilerine uygun üretimle şekillendiğine dikkat çeken fuar, Türk gıda sanayisinin uluslararası pazarlardaki potansiyelini ortaya koydu.

"Paris'te kurulan temasları kalıcı iş birliklerine dönüştürmeyi hedefliyoruz"

AHBİB Başkanı Veysel Memiş, SIAL Paris'te kurulan ticari bağlantıların kalıcı iş birliklerine dönüşmesinde fuar sonrasındaki takibin önem taşıdığını belirterek, "Potansiyel alıcılarla kurduğumuz temasları etkin biçimde takip etmek, hedef pazarların ihtiyaçlarını doğru analiz etmek ve rekabetçi ürün stratejileri geliştirmek, uluslararası pazarlardaki konumumuzu güçlendirecektir." dedi.

Türk gıda sektörünün üretim gücünü ve ürün çeşitliliğini küresel pazarlarda daha görünür kılmayı hedeflediklerini vurgulayan Veysel Memiş, "Uluslararası tanıtım faaliyetlerimizle ihracatçılarımızın yeni pazarlara erişimini kolaylaştırmayı ve müşteri portföylerini çeşitlendirmeyi amaçlıyoruz. SIAL Paris'te değerlendirilen fırsatların katma değerli üretim, etkin pazarlama ve güçlü ticari iş birlikleriyle sürdürülebilir ihracat artışına katkı sağlamasını önemsiyoruz." ifadelerini kullandı.



TGİ standında sektör temsilcileri, ziyaretçiler ve üye firmalar bir araya gelirken Türk gıda ürünleri, tadım etkinliğiyle uluslararası ziyaretçilerin beğenisine sunuldu.

TİCARET HEYETLERİYLE 7 ÜLKEDE İHRACAT ATAĞI

Polonya, Çin, ABD, Filipinler, İspanya, Kosova ve Kuzey Makedonya'da düzenlenen ticaret heyetleri kapsamında 2 binin üzerinde ikili iş görüşmesi gerçekleştirildi. Programlarda firma ve kurum ziyaretlerinin yanı sıra sektörel temaslarla yeni ticari iş birliği fırsatları değerlendirildi.



Avrupa, Asya, Amerika ve Balkanlar'da gerçekleştirilen ticaret heyetleri, Türk ihracatçılarını farklı ülkelerde iş dünyası temsilcileriyle bir araya getirdi.

Ticaret Bakanlığı koordinasyonunda, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve ihracatçı birliklerinin organizasyonuyla Polonya, Çin, ABD, Filipinler, İspanya, Kosova ve Kuzey Makedonya'da düzenlenen ticaret heyetleri, Türk firmalarını uluslararası iş dünyasıyla buluşturdu. Yedi ülkede gerçekleştirilen programlarda 2 binin üzerinde ikili iş görüşmesi yapılırken firma ve kurum ziyaretleriyle yeni pazarlardaki iş birliği olanakları değerlendirildi.

Polonya ve Çin'de pazar temasları

TİM ve Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri (OAİB) organizasyonuyla Varşova'da düzenlenen Polonya Ticaret Heyeti'ne Türkiye'den 22, Polonya'dan yaklaşık 70 firma katıldı. OAİB Koordinatör Başkan Yardımcısı ve Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği Başkanı Sevda Kayhan Yılmaz başkanlığındaki programda 200'e yakın ikili iş görüşmesi gerçekleştirildi.

TİM ve Ege İhracatçı Birlikleri (EİB) organizasyonuyla 2-6 Eylül 2026 tarihlerinde Guanco'da gerçekleştirilen Çin Ticaret Heyeti'nde ise 12 Türk ihracatçı firma, yaklaşık 60 Çinli firmayla bir araya geldi. 160'ı aşkın ikili iş görüşmesinin yapıldığı programda SIAL Guanco Fuarı'na katılım sağlandı.

ABD ve İspanya'da yoğun görüşme trafiği

TİM ve İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri (İTKİB) iş birliğiyle Los Angeles'ta düzenlenen ABD Ticaret Heyeti'ne 16 Türk firması katıldı. Türk firmalarının 22 temsilcisi, 80'den fazla ABD'li firmanın temsilcisiyle 23 Eylül'de yaklaşık 400 ikili iş görüşmesi yaptı. ABD'li sivil toplum kuruluşlarının katılımıyla resepsiyon düzenlendi.

Aynı iş birliğiyle 29 Eylül-2 Ekim 2026 tarihlerinde Madrid'de gerçekleştirilen İspanya Ticaret Heyeti'nde 20 Türk firmasından 28 temsilci yer aldı. Yaklaşık 50 İspanyol ithalatçı firmayla 300'e yakın ikili iş görüşmesinin yapıldığı programda, İspanyol iş dünyasının temsilcileriyle de temas kuruldu.

Filipinler'de yeni iş bağlantıları

TİM organizasyonuyla Manila'da düzenlenen Filipinler Ticaret Heyeti kapsamında Türk ihracatçılar, Filipinli iş insanlarıyla 150'nin üzerinde ikili iş görüşmesi gerçekleştirdi. Türkiye ve Filipinler iş dünyasının temsilcileri ile Manila Ticaret Müşavirliğinin katıldığı programda, iki ülke arasındaki ticari ilişkilerin geliştirilmesi ve yeni iş bağlantılarının kurulması hedeflendi.

Balkanlar'da 925'i aşkın ikili iş görüşmesi

TİM organizasyonuyla 28 Eylül-2 Ekim 2026 tarihlerinde Kosova ve Kuzey Makedonya'yı kapsayan ticaret heyeti programı gerçekleştirildi. Heyetin Priştine ayağında 26 Türk ihracatçı firma temsilcisi, Kosovalı iş insanlarıyla 400'ün üzerinde ikili iş görüşmesi yaptı. Programın Üsküp'teki ayağına Türkiye'den 26 firma ve 31 temsilci, Kuzey Makedonya'dan ise 210 firma katıldı. Görüşmelerde 525 iş bağlantısı kuruldu. Toplamda 925'in üzerinde görüşme gerçekleştirildi.

Programlarda ikili iş görüşmeleri, firma ve kurum ziyaretleri ile sektörel temaslarda bulunuldu.





ÇELİK SEKTÖRÜNDE REKABETİN YENİ DİNAMİKLERİ

Steel Networking Summits 2026, 50'den fazla ülkeden sektör temsilcisini İstanbul'da buluşturdu. Zirvede; adil ticaret, enerji güvenliği, yeşil dönüşüm, yapay zekâ ve dijitalleşme ekseninde sektörün geleceğine yönelik stratejiler ve uluslararası iş birliği fırsatları ele alındı.

Küresel çelik sektörü; kapasite fazlası, artan enerji maliyetleri, korumacı ticaret politikaları ve karbon düzenlemelerinin etkisiyle yeni bir rekabet dönemine girdi. Üretim kapasitesinin yanı sıra sürdürülebilirlik, teknolojik gelişim ve küresel tedarik zincirlerindeki konumun belirleyici olduğu bu dönüşümün fırsat ve riskleri, sektörün uluslararası temsilcilerini bir araya getiren Steel Networking Summits 2026'da ele alındı. İstanbul'da gerçekleştirilen zirvede, küresel çelik endüstrisinin rekabet gücünü korumaya yönelik stratejiler ve sektörün geleceğini şekillendiren gelişmeler değerlendirildi.

Çelik İhracatçıları Birliği (ÇİB) koordinasyonunda düzenlenen Steel Networking Summits 2026, 50'den fazla ülkeden 600'e yakın katılımcıyı ve 30'un üzerinde üst düzey konuşmacıyı bir araya getirerek küresel çelik ticaretinin yeni yol haritasına ışık tuttu.

Ticarette adil rekabet ve öngörülebilirlik öncelikli

Zirvenin açılışında konuşan Ticaret Bakanı Ömer Bolat, küresel çelik sektörünün kapasite fazlası, korumacı politikalar ve yeşil dönüşüm kaynaklı yükümlülüklerle karşı karşıya bulunduğuna dikkat çekerek uluslararası iş birliğinin önemini vurguladı. Türkiye'nin Avrupa sanayisi için güvenilir ve köklü bir tedarikçi olduğunu belirten Bolat, Gümrük Birliği'nden kaynaklanan özel konumun ve mevcut üretim zincirlerinin Avrupa'nın yeni sanayi politikalarında gözetilmesi gerektiğini ifade etti. Yeşil dönüşümün ihracatçılar açısından orantısız maliyetlere ve yeni ticaret engellerine dönüşmemesi gerektiğinin de altını çizdi.


Tosyalı Holding ve Türkiye Çelik Üreticileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Fuat Tosyalı

Çelik İhracatçıları Birliği Başkanı Uğur Dalbeler ise sektörün geleceğinde uluslararası dayanışmanın belirleyici olacağını kaydetti. Enerji güvenliği, karbon ayak izi, dijitalleşme, yapay zekâ ve tedarik zincirlerinin dayanıklılığının rekabet gücünü yeniden tanımladığını belirten Dalbeler, yeşil dönüşümün ülkeler arasında yeni rekabet eşitsizlikleri oluşturmadan yürütülmesi gerektiğine dikkat çekti.

"Avrupa ülkeleri ile entegrasyon yeni fırsatların anahtarı"

Tosyalı Holding ve Türkiye Çelik Üreticileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Fuat Tosyalı da, Türkiye ile Avrupa arasındaki sanayi ilişkilerinin yalnızca ticaret kotaları ve engeller üzerinden değerlendirilmemesi gerektiğini belirterek, "Türkiye, Avrupa'nın alternatifi değil, Avrupa sanayisinin uzun yıllardır birlikte değer ürettiği güvenilir ve stratejik bir ortağıdır. Gümrük Birliği ve entegre değer zincirlerimiz sayesinde Türk çelik sektörü, Avrupa'nın otomotivden makineye, enerjiden altyapıya kadar pek çok sektörünün rekabet gücüne katkıda bulunuyor. Bu nedenle Avrupa ile ilişkilerimizi ticaret kısıtlamalarının ötesine taşıyarak enerji, hammadde, teknoloji ve sanayi altyapısındaki güçlü yönlerimizi bir araya getiren yeni iş birlikleri geliştirmeliyiz." dedi.

Tosyalı, küresel çelik sektöründe rekabetin iş birliğine engel olmadığını belirterek gelecekte teknolojiyi hızla üretime entegre eden, tedarik zincirlerini güçlendiren ve ortak değer üreten şirketlerin öne çıkacağını vurguladı.

Zirvenin oturumlarında küresel ekonomik görünüm, ticaret savaşları, transatlantik ticaret ilişkileri ve Asya, Orta Doğu ile Kuzey Afrika pazarlarındaki gelişmeler ele alındı. Yapay zekâ, akıllı üretim sistemleri ve endüstriyel teknolojilerin verimlilik üzerindeki etkileri de sektörün gelecek vizyonunun önemli başlıkları arasında yer aldı.

AKİB, FARKLI SEKTÖRLERDE YEŞİL DÖNÜŞÜMÜ DESTEKLİYOR

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), 2026 Sürdürülebilirlik Yılı kapsamında tekstil ve hazır giyim, bağlantı elemanları, otomotiv ve makine sanayisi ile süt ve süt ürünleri sektörlerinde faaliyet gösteren firmalara yönelik Yeşil Mentörlük Programı ziyaretlerini sürdürdü.





Sürdürülebilirlik alanındaki duyarlılığı ve gelişim odaklı çalışmaları dolayısıyla Aytek Konfeksiyon Yönetim Kurulu Başkan Vekili Aziz Aytek'e Sürdürülebilirlikte Öncü Adım Belgesi takdim edildi.







Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), 2026 Sürdürülebilirlik Yılı kapsamında yürüttüğü Yeşil Mentörlük Programı ile bölge ihracatçılarının yeşil dönüşüm süreçlerine rehberlik etmeyi sürdürüyor. Tekstil ve hazır giyim, bağlantı elemanları, otomotiv ve makine sanayisi ile süt ve süt ürünleri sektörlerinde faaliyet gösteren firmalara yapılan ziyaretlerde, sürdürülebilir üretim uygulamaları, çevresel etkilerin azaltılması ve uluslararası pazarlarda rekabet gücünün geliştirilmesine yönelik çalışmalar ele alındı.

Sürdürülebilirlikte Öncü Adım Belgesi takdim edildi

Program kapsamında tekstil ve hazır giyim firması Aytek Konfeksiyon'a gerçekleştirilen ziyarette, çevresel, sosyal ve ekonomik sürdürülebilirlik alanlarındaki mevcut çalışmalar ve gelişim fırsatları ele alındı. AHKİB Yönetim Kurulu Başkanı ve Aytek Konfeksiyon Yönetim Kurulu Başkan Vekili Aziz Aytek'in ev sahipliğinde gerçekleştirilen ziyarette, firmanın sürdürülebilirlik konusundaki duyarlı yaklaşımı ve gelişim odaklı çalışmaları dolayısıyla Sürdürülebilirlikte Öncü Adım Belgesi takdim edildi. Belge takdiminin yanı sıra gerçekleştirilen fidan dikimi etkinliğiyle de yeşil dönüşümün yalnızca üretim süreçleriyle sınırlı olmadığı, doğanın korunması ve gelecek nesillere daha yaşanabilir bir çevre bırakılması açısından da önem taşıdığı vurgulandı. Bağlantı elemanları sektöründe faaliyet gösteren Berdan Civata ziyaretinde sürdürülebilir üretim uygulamaları, Avrupa Yeşil Mutabakatı'na uyum, enerji verimliliği ve karbon ayak izinin azaltılması başlıkları üzerinde duruldu. Otomotiv ve makine sanayisinde faaliyet gösteren Koluman ile süt ve süt ürünleri sektörünün üreticilerinden Güney Süt'e yönelik ziyaretlerde ise enerji verimliliği, atık yönetimi, karbon emisyonlarının azaltılması ve sürdürülebilir üretim uygulamaları değerlendirildi.

Firmalara özel sürdürülebilirlik yol haritasına ışık tutuldu

AKİB'in Yeşil Mentörlük Programı, farklı sektörlerin üretim dinamiklerini ve ihtiyaçlarını dikkate alarak işletmelerin sürdürülebilirlik kapasitelerini geliştirmeyi amaçlıyor. Saha ziyaretleriyle firmaların mevcut durumlarının analiz edilmesi, iyileştirme alanlarının belirlenmesi ve uygulanabilir sürdürülebilirlik yol haritalarının hazırlanması hedefleniyor. Bu süreçte enerji ve kaynak kullanımının optimize edilmesi, atıkların azaltılması, karbon ayak izinin düşürülmesi ve çevresel standartlara uyum, temel çalışma alanlarını oluşturuyor.

İNOVASYONUN YENİ ROTASI

Türkiye Innovation Week 2026'da teknoloji, inovasyon ve yüksek katma değerli üretim gündeme taşındı. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, ileri teknoloji yatırımlarının Türkiye için bir zorunluluk olduğunu vurgularken TİM Başkanı Mustafa Gültepe, inovasyonun fikirden ürüne, markadan ihracata uzanan bir değer zincirine dönüşmesi gerekliğini söyledi.



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından Ticaret Bakanlığı'nın desteğiyle düzenlenen Türkiye Innovation Week 2026, teknoloji ve inovasyonun üretim ve ihracattaki belirleyici rolünü gündeme taşıdı. Haliç Kongre Merkezi'nde "Humanity 6.0-İnsanlığın Yeni Evresi" temasıyla gerçekleştirilen etkinliğin ikinci gününde Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın katılımıyla teknoloji yatırımları, yüksek katma değerli üretim ve Türkiye'nin küresel rekabet gücüne ilişkin önemli mesajlar verildi. Program kapsamında düzenlenen İnovaLİG Ödül Töreni'nde ise inovasyonu iş süreçlerinin ve kurum kültürünün parçası haline getiren firmalar ödüllerine kavuştu.

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, Ticaret Bakanı Ömer Bolat, TİM Başkanı Mustafa Gültepe, kamu ve iş dünyasının temsilcileri ile teknoloji ekosisteminin paydaşlarını bir araya getiren etkinlikte, Türkiye'nin teknoloji geliştiren, tasarım ve marka gücünü artıran, yüksek katma değerli ürünlerle dünya pazarlarında daha güçlü konumlanan bir üretim yapısına ulaşması hedefi öne çıktı.

"2030'a kadar Türkiye'den 100 bin teknoloji girişiminin doğmasını hedefliyoruz"

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Türkiye Innovation Week'in bu yılki temasının teknoloji çağında insanın rolünü yeniden düşünmek açısından anlamlı olduğunu belirterek yapay zekâ, robotik ve biyoteknoloji gibi alanlardaki dönüşümün insan odaklı bir yaklaşımla ele alınması gerektiğini söyledi.

Türkiye'nin teknoloji yarışında geri kalmaması için araştırma, geliştirme ve inovasyon kapasitesini güçlendirdiğini vurgulayan Cumhurbaşkanı Erdoğan, Millî Teknoloji Hamlesi kapsamında önemli bir altyapı oluşturulduğunu ifade etti. Türkiye'de teknopark sayısının 115'e, AR-GE harcamalarının ise 20 milyar dolar seviyesine ulaştığını kaydeden Cumhurbaşkanı Erdoğan, girişimcilik ekosistemini büyütmeye yönelik hedefleri de paylaştı.



Cumhurbaşkanı Erdoğan, 2030 yılına kadar Türkiye'den 100 bin teknoloji girişiminin doğmasını ve bu girişimlerin toplam değerlemesinin 100 milyar dolara ulaşmasını hedeflediklerini açıkladı. Veri merkezi, bulut bilişim ve yapay zekâ altyapılarında ise özel sektör öncülüğünde en az 10 milyar dolarlık kaynağın harekete geçirilmesinin planlandığını bildirdi.

Yüksek teknolojili üretimin ekonomik kalkınma ve dijital egemenlik açısından önemine dikkat çeken Cumhurbaşkanı Erdoğan, savunma sanayisindeki başarıların teknoloji yatırımlarının ihracata katkısını ortaya koyduğunu belirtti. İleri teknolojiye yatırım yapmanın Türkiye için artık bir tercih olmadığını vurgulayan Cumhurbaşkanı Erdoğan, yüksek katma değerli üretime geçişin hızlandırılması gerektiğini söyledi. Bu süreçte geleneksel olarak güçlü olunan sektörlerin de desteklenmeye devam edileceğini ifade etti.

"Geliştirdiğimiz teknolojileri talep gören ürünlere dönüştürmeliyiz"

TİM Başkanı Mustafa Gültepe ise Türkiye'nin üretim ve ihracat kapasitesinin girişimcilik, tasarım, markalaşma ve inovasyonla güçlendirilmesi gerektiğini belirtti. Kalitede dünya standartlarının yakalandığını, tasarım alanında küresel rekabet gücünün geliştiğini belirten Gültepe, yeni dönemde hedefin teknoloji geliştirmek ve





bu teknolojileri uluslararası pazarlarda talep gören ürünlere dönüştürmek olduğunu vurguladı.

Gültepe, inovasyonun ekonomik değere dönüşmesi için üniversitelerde üretilen bilginin sanayiyle, girişimcilerin fikirlerinin sermayeyle, üreticilerin yetkinliklerinin ise dünya pazarlarıyla buluşturulması gerektiğini söyledi. Fikrin ürüne, ürünün markaya, markanın ihracata dönüşmesini sağlayan bir ekosistemin Türkiye'nin küresel rekabet gücünü artıracağını belirten Gültepe, 160 bini aşkın ihracatçının bilgi ve tecrübesinin bu dönüşümün önemli dayanaklarından biri olduğunu kaydetti.

Programın sonunda Ticaret Bakanı Ömer Bolat ve TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Cumhurbaşkanı Erdoğan'a parmak izi formunun içine işlenen ayetin yer aldığı "İnsanın İzi" adlı hat tablosunu takdim etti.

İnovasyon rekabetin temelinde

Türkiye Innovation Week kapsamında gerçekleştirilen İnovaLİG Ödül Töreni'nde de firmaların inovasyon kapasitelerini geliştirmesi ve yenilikçiliği sürdürülebilir bir yönetim anlayışına dönüştürmesi gerektiği vurgulandı. TİM Başkanı Mustafa Gültepe, küresel rekabette kalıcı başarının tek seferlik ürün geliştirme faaliyetleriyle sağlanamayacağını belirterek müşteri beklentilerinin sürekli değiştiğine dikkat çekti. Firmaların daha yenilikçi, daha hızlı ve daha uygun maliyetli ürünler geliştirmek için kendilerini sürekli yenilemeleri gerektiğini ifade eden Gültepe, yüksek teknoloji, AR-GE ve inovasyon yatırımlarının artırılmasının önemini vurguladı.

Türkiye'nin sanayi ürünleri ihracatının değer bazında yüzde 40'ının orta yüksek ve yüksek teknolojili ürünlerden oluştuğunu belirten Gültepe, özellikle yüksek teknolojili ürünlerin ihracattaki payını artırmak için önemli bir gelişim alanı bulunduğunu söyledi.

İnovaLİG'in firmaların inovasyon yetkinliklerini ölçmelerine ve gelişimlerini izlemelerine imkân sağladığını kaydeden Gültepe, programın yalnızca ödül kazanan şirketler açısından değil, katılan bütün firmalar için değer ürettiğini ifade etti. İnovasyonun kurumsal stratejiden çalışma kültürüne kadar iş süreçlerinin tamamına yerleşmesini hedeflediklerini belirten Gültepe, firmaların bu alandaki gelişimini desteklemeyi sürdüreceklerini bildirdi.

70 ilden 2 bin 641 firma katıldı

2014 yılında 460 firmayla başlayan İnovaLİG, bu yıl 70 ilden 2 bin 641 firmanın başvurusuyla kapsamını genişletti. Türkiye'nin farklı bölgelerindeki işletmelerin programa katılması, inovasyonun yalnızca büyük sanayi merkezleriyle sınırlı kalmadığını ve Anadolu'daki firmalar arasında da yaygınlaştığını ortaya koydu.

Programda büyük ölçekli işletmeler ve KOBİ'ler, inovasyon yönetiminin beş farklı boyutunda değerlendirildi. İnovasyon Stratejisi, İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü, İnovasyon Döngüsü, İnovasyon Kaynakları ve İnovasyon Sonuçları kategorilerinde verilen ödüller, şirketlerin yenilikçilik alanındaki farklı yetkinliklerini öne çıkardı.

Büyük ölçekli işletmeler kategorisinde Kipaş Tekstil, İnovasyon Stratejisi; ROKETSAN, İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü; Borçelik, İnovasyon Döngüsü; Termo Isı Sistemleri, İnovasyon Kaynakları; Gemak Gemi ise İnovasyon Sonuçları kategorisinde birincilik ödülünü kazandı.

KOBİ kategorisinde ise Asis Otomasyon, İnovasyon Stratejisi; Solimpeks Enerji, İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü; Chef Seasons, İnovasyon Döngüsü; VSY Biyoteknoloji, İnovasyon Kaynakları; Semikal Teknoloji de İnovasyon Sonuçları kategorisinde şampiyon oldu.

Ödüller, Ticaret Bakanı Ömer Bolat ve TİM Başkanı Mustafa Gültepe tarafından takdim edildi.

Hedef; teknoloji ve tasarım geliştiren, markalaşan Türkiye

Türkiye Innovation Week 2026'da verilen mesajlar, ihracatta sürdürülebilir büyümenin yalnızca üretim miktarını artırmakla değil, ürünlerin teknoloji içeriğini, tasarım niteliğini ve marka değerini yükseltmekle mümkün olacağına işaret etti. İnovasyonun firmaların günlük çalışma kültürüne yerleşmesi, araştırma ve geliştirme faaliyetlerinin ticarileştirilmesi ve geliştirilen teknolojilerin dünya pazarlarında karşılık bulması, Türkiye'nin katma değerli ihracat hedeflerinin temel unsurları olarak öne çıktı.



TİM DELEGELERİ İHRACATIN GELECEĞİ İÇİN BULUŞTU

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından Antalya'da düzenlenen Delegeler Çalıştayı'nda, Türkiye'nin ihracat vizyonu, küresel ticaretteki gelişmeler, sektörlerin karşılaştığı sorunlar ve 2027 yılına ilişkin beklentiler kapsamlı şekilde değerlendirildi.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Delegeler Çalıştayı, ihracat ailesini Antalya'da bir araya getirdi. TİM Başkanı Mustafa Gültepe'nin ev sahipliğinde, Ticaret Bakan Yardımcısı Özgür Volkan Ağar'ın katılımıyla gerçekleştirilen çalıştaya, ihracatçı birliklerinin yönetim kurulu başkanları, yönetim kurulu ve denetim kurulu üyeleri ile TİM delegeleri katıldı. Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) bünyesindeki birliklerin temsilcilerinin de yer aldığı toplantıda, Türkiye'nin ihracat hedefleri doğrultusunda sektörlerin öncelikleri, rekabet gücünün artırılması ve küresel pazarlardaki gelişmeler ele alındı.

Çalıştayda güncel ekonomik gelişmeler ve ihracat gündemine ilişkin değerlendirmelerde bulunan TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Türkiye'yi ihracatta dünyanın ilk 10 ülkesi arasına çıkarma hedefini yineledi. TİM'in PwC Türkiye iş birliğinde hazırladığı "İhracatta Rekabetçiliğin Geliştirilmesi" raporuna da değinen Gültepe, çalışmanın Türkiye'nin rekabetçilik alanındaki eksikliklerini ortaya koyduğunu belirterek, ihracatın sürdürülebilir büyümesi için üretim kapasitesinin ve rekabet gücünün geliştirilmesi gerektiğine dikkat çekti.

Cumhuriyet'in ikinci yüzyılında üretim ve ihracatın belirleyici rol üstleneceğini vurgulayan Gültepe, ihracatçıların ortak hedefler doğrultusunda dayanışma içinde hareket etmesinin önemini dile getirdi. Gültepe, daha fazla üretim ve dünyaya daha fazla değer sunma hedefiyle Türkiye'nin küresel ticaretteki konumunu güçlendirmeye kararlı olduklarını ifade etti.

İhracatçıların saha sorunları gündemde

Çalıştayın önemli gündem başlıklarından birini ihracatçıların karşılaştığı operasyonel sorunlar oluşturdu. Toplantıda söz alan sektör temsilcileri, yaşadıkları sorunları Gültepe ve Ağar'a aktararak çözüm önerilerini paylaştı. Sektörel değerlendirmelerde özellikle yaş meyve ve sebze ihracatında Bulgaristan sınırında yaşanan geçiş sorunları, vize engelleri ve bozulabilir ürünlerin taşınmasında ortaya çıkan zaman kayıpları öne çıktı. İhracatçılar, sınır geçişlerinde yaşanan aksaklıkların ürün kalitesi ve ticari faaliyetler üzerindeki olumsuz etkilerine dikkat çekerek yaş meyve ve sebze, balık ve benzeri bozulabilir ürünleri taşıyan araçlara yıllık dozvola tahsis edilmesini talep etti.

2027'nin küresel ticaret dinamikleri değerlendirildi

Çalıştayın ikinci bölümünde, TİM Başekonomisti Emre Alpan İnan moderatörlüğünde "2027'ye Bakış" paneli düzenlendi. Cumhurbaşkanı Başdanışmanı Prof. Dr. Çağrı Erhan, İstanbul Bilgi Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Erhan Aslanoğlu ile risk ve strateji analisti Metehan Demir'in katıldığı panelde, uluslararası ticaretin dönüşümü, stratejik ortaklıklar ve ihracat pazarlarının geleceği ele alındı. Jeopolitik gelişmelerin tedarik zincirleri ve küresel ticarete etkilerinin de değerlendirildiği panelde, değişen dengeler karşısında Türkiye'nin pazarlarını çeşitlendirmesi ve rekabet avantajlarını güçlendirmesinin önemi vurgulandı.



TİM Delegeler Çalıştayı'na katılan AKİB temsilcileri, ihracat hedefleri ve sektörel öncelikleri değerlendirdi.

RUSYA PAZARINDA İHRACATÇININ ANALİZ YÜKÜ AZALDI

Türkiye'nin önemli ihracat pazarlarından Rusya Federasyonu'na yaş meyve sebze sevkiyatında pestisit kalıntı analiz sıklıkları önemli ölçüde düşürüldü. 16 üründe yüzde 20'ye, 15 üründe yüzde 10'a, diğer ürünlerde ise yüzde 5'e çekilen analiz oranlarıyla ihracatçıların karşılaştığı teknik engellerin azaltılması yönünde önemli kazanımlar elde edildi.



Türkiye Yaş Meyve Sebze İhracatçı Birlikleri Sektör Kurulu, Rusya pazarında analiz sıklıklarının düşürülmesi ve teknik engellerin aşılması yönünde sağlanan ilerlemeden memnuniyet duydu.

Türkiye'nin yaş meyve sebze ihracatında stratejik öneme sahip Rusya Federasyonu pazarında, sektörün uzun süredir çözüm beklediği pestisit kalıntı analiz sıklığı ve maksimum kalıntı limiti (MRL) uyumsuzluğu konularında önemli ilerleme sağlandı. Türkiye ile Rusya arasında yürütülen teknik temaslar sonucunda, Türk ürünlerine uygulanan analiz sıklıkları düşürülürken Rus mevzuatında karşılığı bulunmayan aktif maddeler için uluslararası standartların esas alınması konusunda mutabakata varıldı.

Türkiye Yaş Meyve Sebze İhracatçı Birlikleri Sektör Kurulu tarafından yapılan açıklamaya göre, 4 Ağustos 2026 tarihinde imzalanan Türkiye Cumhuriyeti-Rusya Federasyonu Tarım Yürütme Komitesi 4. Dönem Toplantı Tutanağı ve 27 Ağustos 2026 tarihinde Rusya Federal Veterinerlik ve Bitki Sağlığı Gözetim Servisi (Rosselkhoznadzor) ile gerçekleştirilen görüşmeler, sektör açısından somut kazanımlar getirdi.

Analiz sıklıklarında yüzde 90'a varan düşüş

Sağlanan mutabakatla pestisit kalıntı analiz sıklıklarında belirgin indirime gidildi. 16 üründe analiz sıklığı yüzde 20'ye düşürülerek yüzde 60, 15 üründe yüzde 10'a çekilerek yüzde 80, diğer ürünlerde ise yüzde 5'e indirilerek yüzde 90 oranında azalış kaydedildi. Söz konusu düzenlemeyle Rusya pazarına ihraç edilen yaş meyve sebze ürünlerinde uygulanan kontrol sıklığının önemli ölçüde azaltılması ve ihracat süreçlerindeki teknik yükün hafifletilmesi hedefleniyor. Böylece ihracatçıların uzun süredir gündeminde bulunan yüksek analiz sıklığından kaynaklanan maliyet ve operasyonel yüklerin azaltılması yönünde önemli bir mesafe katedildi.

706
MİLYON DOLAR

2026 YILI OCAK-EYLÜL DÖNEMİNDE TÜRKİYE'NİN RUSYA'YA YAPTIĞI İHRACAT

MRL uyumsuzluğuna uluslararası standart çözümü

Görüşmelerde öne çıkan bir diğer önemli başlık ise Türkiye'de ruhsatlı olduğu hâlde Rusya Federasyonu'nun maksimum kalıntı limiti (MRL) listesinde yer almayan aktif maddelerden kaynaklanan mevzuat uyumsuzluğu oldu.

Varılan mutabakatla Rus mevzuatında ilgili aktif maddeler için MRL değeri bulunmaması durumunda Codex Alimentarius tarafından belirlenen uluslararası kalıntı limitlerinin esas alınması hüküm altına alındı. Bu adımın, iki ülke arasındaki mevzuat farklılıklarından kaynaklanan ihracat sorunlarının çözümüne katkı sağlaması bekleniyor.

Türkiye Yaş Meyve Sebze İhracatçı Birlikleri Sektör Kurulu Başkanı Oğuzhan Altun, sektörün uzun süredir çözüm beklediği bu konularda sağlanan ilerlemede Tarım ve Orman Bakanı İbrahim Yumaklı, Bakan Yardımcısı Ahmet Gümen, Gıda ve Kontrol Genel Müdürü Dr. Ersin Dilber ile Avrupa Birliği ve Dış İlişkiler Genel Müdürü Ferhat Çolak'ın destek ve katkılarına dikkat çekti. Kurul, müzakere süreçlerinde görev alan tüm Bakanlık mensuplarına sektör adına teşekkür etti.

Öte yandan Türkiye'nin Rusya Federasyonu'na yaş meyve sebze ihracatı, 2026 yılının Ocak-Eylül döneminde miktar bazında yüzde 3 artarak 587,4 bin tona, değer bazında ise yüzde 46 yükselerek 706,3 milyon dolara ulaştı.

AKİB'DE 13 ÜLKENİN TİCARİ FIRSATLARI DEĞERLENDİRİLDİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), yurt dışı görevlerini tamamlayarak Ticaret Bakanlığı'nın merkez teşkilatında göreve başlayan ticaret müşavirleri ve ataşeleri ihracatçılarla buluşturdu. 13 ülkenin hedef pazar olarak ele alındığı etkinlikte firmalar, ülke pazarlarına ilişkin güncel bilgi ve deneyimlerden yararlanarak müşavirlerle birebir görüşme fırsatı buldu.



AKİB Genel Sekreteri Mehmet Ali Erkan, 13 ülkede görev yapan ticaret müşavirleri ve ataşelerine katkılarından dolayı teşekkürlerini iletti.





Ticaret Bakanlığı koordinasyonunda ve Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) organizasyonuyla düzenlenen "Görevden Dönen Ticaret Müşavirleri ile Bilgilendirme Semineri ve Görüşme Etkinliği", 16 Ekim'de AKİB'in Mersin'deki yerleşkesinde gerçekleştirildi. İhracatçı firmaların hedef pazarlara ilişkin bilgiye doğrudan erişimini sağlamak ve yurt dışı görevlerinde önemli deneyimler edinen ticaret müşavirleri ile ataşelerin birikimlerini iş dünyasına aktarmak amacıyla düzenlenen etkinlik, firmalara yeni ticari fırsatları değerlendirme imkânı sundu.

13 ülkenin pazar dinamikleri ele alındı

Etkinlik kapsamında ihracatçı firmaların temsilcileri; ABD, Almanya, Avustralya, Çin, Fildişi Sahili, Fransa, Hindistan, Irak, İran, Katar, Meksika, Mısır ve Nijerya pazarlarında görev yapmış ticaret müşavirleri ve ataşeleriyle bir araya geldi. Görüşmelerde, söz konusu ülkelerin ticari dinamikleri ve iş yapma koşulları hakkında bilgi edinme fırsatı bulan ihracatçılar, hedef pazarlarına ilişkin merak ettikleri konuları doğrudan uzmanlarına danıştı. Görüşmeler, firmaların mevcut ihracat pazarlarındaki konumlarını değerlendirmeleri, yeni pazarlara giriş olanaklarını araştırmaları ve uluslararası ticarette karşılaşabilecekleri fırsat ve risklere ilişkin bilgi edinmeleri açısından önem taşıdı. Yurt dışında görev yaparken ilgili ülkelerin ekonomik ve ticari yapılarını yakından tanıyan müşavir ve ataşelerin saha deneyimlerinin paylaşılması, ihracatçıların pazara giriş stratejilerine katkı sağlayabilecek bilgi alışverişi ortamı oluşturdu.





İhracatta doğru bilgiye doğrudan erişim

Uluslararası pazarlarda rekabetin yoğunlaştığı ve ihracatçıların yeni pazar arayışlarının önem kazandığı bir dönemde gerçekleştirilen etkinlik, kamu ile iş dünyası arasındaki bilgi paylaşımını güçlendiren bir platform olarak öne çıktı. Firmaların hedef ülkelerdeki ticari koşulları daha yakından tanımalarına ve dış pazarlara yönelik stratejilerini şekillendirmelerine katkı sunan organizasyon, ihracatçıların karar süreçlerinde doğru ve sahaya dayalı bilgiye erişiminin önemini ortaya koydu. AKİB'in ev sahipliğindeki buluşma, firmaların uluslararası rekabet gücünün artırılması hedeflerine yönelik iş birliğini de destekledi.



HIZLI TREN HATTI İHRACAT LOJİSTİĞİNİ GÜÇLENDİRECEK

Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, Mersin-Adana-Osmaniye-Gaziantep Hızlı Tren Projesi'nin tamamlanmasıyla Mersin Limanı ile Gaziantep'in organize sanayi bölgeleri arasındaki yük taşımacılığının hızlanacağını ve lojistik maliyetlerde avantaj sağlanacağını bildirdi.

Uraloğlu, yazılı açıklamasında, 312,5 kilometre uzunluğundaki hattın saatte 200 kilometre hıza uygun, elektrikli ve sinyalli olarak inşa edildiğini, yıllık 37,1 milyon ton yük taşıma kapasitesi öngörüldüğünü ifade etti.

Mersin-Adana kesiminde fiziki ilerlemenin yüzde 84,72'ye ulaştığını ve çalışmaların 2027'de tamamlanmasının hedeflendiğini açıklayan Uraloğlu, Çukurova Havalimanı bağlantısındaki üstyapı imalatları ile Seyhan ve Çukurova viyadüklerinin tamamlandığını bildirdi. Uraloğlu, Tarsus şehir geçişinde önemli imalatların bitirildiğini, diğer kesimlerde ise yapım çalışmalarının sürdüğünü aktardı.

Hattın yıllık 3,1 milyon yolcu taşımasının da öngörüldüğünü belirten Uraloğlu, projenin Kalkınma Yolu ve Orta Koridor bağlantıları açısından stratejik önem taşıdığına dikkati çekti. Uraloğlu, demir yolu hattının Türkiye'nin uluslararası taşımacılıktaki konumunu güçlendireceğini, Kafkasya ve Orta Asya ülkeleriyle ticari ilişkilerin gelişmesine katkı sunacağını kaydetti.

İGE'DEN FİNANSMANA ERİŞİME YENİ ÇÖZÜM



İhracatı Geliştirme A.Ş. (İGE), ihracatçıların finansmana erişimini kolaylaştırmak ve teminat yetersizliğinden kaynaklanan sorunlara çözüm üretmek amacıyla yeni destek paketini hayata geçirdi. İGE İhracat Kalkanı Destek Paketi ile kredi değerliliği bulunmasına rağmen yeterli teminat sunamadığı için finansman kullanmakta zorlanan KOBİ ve KOBİ dışı ihracatçılara kefalet desteği verilecek. İGE'nin öz kaynaklarıyla oluşturulan paket kapsamında, ihracatçıların Türk lirası, dolar ve avro cinsinden nakdi kredi taleplerinin yanı sıra TL reeskont kredilerine de destek sağlanacak.



İGE Genel Müdürü
Fatih Tuğrul Topaç

Vadesi 24 aya kadar uzanabilecek kredilerle ihracatçıların finansman ihtiyaçlarının karşılanması ve kredi olanaklarının çeşitlendirilmesi hedefleniyor. Paket kapsamında toplam 12,5 milyar liralık ek kredi hacmi oluşturulması planlanırken kredi üst limiti KOBİ'ler için 30 milyon lira, KOBİ dışı firmalar için 50 milyon lira olarak belirlendi. Başvurular 31 Aralık 2027 tarihine kadar yapılabilecek. Başvuru koşulları ve ayrıntılı bilgilere İGE'nin internet sitesinden ulaşılabilecek.

İGE Genel Müdürü Fatih Tuğrul Topaç, ihracatçıların finansmana erişiminde karşılaştıkları teminat sorunlarına çözüm üretmenin ve ihtiyaçlarına uygun yeni finansman imkânları geliştirmenin öncelikleri arasında yer aldığını belirtti. İGE İhracat Kalkanı Destek Paketi ile teminat yetersizliği nedeniyle finansmana ulaşmakta güçlük çeken firmalara yeni bir destek mekanizması sunduklarını kaydeden Topaç, 24 aya varan vadelerde farklı para birimlerinde kredi taleplerine kefalet desteği sağlayacaklarını ifade etti. Topaç, paket aracılığıyla ihracatçıların 12,5 milyar liralık ek kredi hacmine erişiminin hedeflendiğini belirterek, ihracatçıların değişen ihtiyaçları doğrultusunda finansmana erişim seçeneklerini çeşitlendirmeyi ve Türkiye'nin ihracat kapasitesini desteklemeyi sürdüreceklerini bildirdi.



İhracatta Rekabetçiliğin Geliştirilmesi Raporu'nun kamuoyuna tanıtıldığı toplantıya, TİM Yönetim Kurulu Üyesi ve ASHİB Başkan Yardımcısı Ali Can Yamanyılmaz da katıldı.

REKABET GÜCÜ İÇİN SEKTÖREL REÇETE

İhracatta Rekabetçiliğin Geliştirilmesi Raporu, 2025'te 166 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiren 9 sektörün küresel rekabet gücünü analiz etti. Raporda, maliyetlerin düşürülmesi, teknoloji ve AR-GE yatırımlarının desteklenmesi, finansmana erişimin ve teşviklerin geliştirilmesine yönelik öneriler sunuldu.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ile uluslararası denetim ve danışmanlık şirketi PricewaterhouseCoopers (PwC) iş birliğinde hazırlanan "İhracatta Rekabetçiliğin Geliştirilmesi" başlıklı rapor, TİM Başkanı Mustafa Gültepe tarafından kamuoyuna tanıtıldı. Otomotiv, kimya, makine, elektrik-elektronik, tekstil, hazır giyim, çelik, demir dışı metaller ve mobilya sektörlerini kapsayan çalışma, 2025'te 166 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiren dokuz sektörün rekabet performansını mercek altına aldı.

Çalıştayların ardından 200'ün üzerinde paydaş görüşü ve 200'den fazla ürün grubunun 100'ün üzerinde ülke özelinde incelenmesiyle hazırlanan raporda, Türkiye'nin rekabetçiliği 20 rakip ülkeyle karşılaştırıldı. Maliyet, verimlilik ve teknoloji, lojistik imkânları, teşvikler, insan kaynağı ile sanayi ve ticaret politikaları altı temel başlıkta değerlendirildi.

"Gelecekle ilgili bizim rakibimiz Polonya"

TİM Başkanı Mustafa Gültepe, araştırmanın önde gelen ihracatçı sektörlerin küresel rekabetçilik düzeyini bütüncül biçimde değerlendirmek, güçlü yönleri ve gelişim alanlarını belirlemek ve dönüşüme yön verecek stratejik öncelikleri ortaya koymak amacıyla hazırlandığını belirtti. Çalıştaylarda sektörlerin rekabet ettiği ülkelerin de belirlendiğini aktaran Gültepe, "Çalıştaydaki temsilciler, 'Gelecekle ilgili bizim rakibimiz Polonya' dedi. Polonya 9 sektörün 7'sinde rakip olarak ortaya çıktı. Hindistan 5 sektörde, İspanya 4 sektörde rakibimiz. Tekstil hammaddeleri konusunda Vietnam ve Çin rakip olarak öne çıktı." dedi.

166 MİLYAR DOLAR

REKABET GÜCÜ ANALİZ EDİLEN 9 SEKTÖRÜN 2025 YILI TOPLAM İHRACATI

Türkiye'nin güçlü üretim kapasitesi, sektörler arasındaki entegrasyon, uzun yıllara dayanan ihracat deneyimi ve coğrafi konumunun önemli avantajlar sağladığını vurgulayan Gültepe, hızlı teslimat ve küçük partili üretime uyum kabiliyetinin de rekabette öne çıktığını kaydetti. Ancak bu avantajların küresel rekabet gücüne yeterince dönüştürülemediğini belirten Gültepe, Türk ihracatçısının Asya ülkeleriyle fiyat, Avrupa ülkeleriyle ise pazar rekabeti içinde olduğunu ifade etti.

Sektörlere özel çözüm önerileri

Raporda sektörlerin karşılaştığı sorunlara yönelik farklı politika önerileri geliştirildi. Çelik sektöründe enerji maliyetlerini azaltacak verimlilik odaklı destekler, demir ve demir dışı metallerde kritik hammaddeye erişimi kolaylaştıracak düzenlemeler, mobilyada ise uzak pazarlara yönelik bölgesel depo ve lojistik destekleri öne çıktı. Hazır giyim ve tekstilde işçilik maliyetleri ile istihdam yükünü hafifletecek sektörel destekler önerilirken kimyada enerji verimliliği ve tehlikeli madde lojistiğine yönelik çözümler gündeme geldi. Makinede uzun vadeli yatırım finansmanı, otomotivde ihracat sözleşmelerine uygun kur riskinden korunma araçları, elektrik-elektronikte ise alt segmentlere özel teknoloji teşvikleri önerildi.

Raporda tüm sektörler için AR-GE, inovasyon ve ürün geliştirme kapasitesinin artırılması, hedef pazarlarda kalıcı konum elde edilmesi, desteklerin katma değer ve performans odaklı yapılandırılması ve AB ile Gümrük Birliği'nin güncellenmesi yer aldı.

ABD'DE İKİNCİ TÜRK TİCARET MERKEZİ İÇİN HAZIRLIK

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, gelişmiş ulaşım ve dağıtım ağına sahip ticaret kapısı Chicago'daki TOBB Türk Ticaret Merkezi'nin (TOBB TTM) ihracatçıların rekabet gücünü artırdığını belirterek ABD'de ikinci Türk ticaret merkezi kurulması için hazırlıkların sürdüğünü açıkladı.

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, ABD'de ikinci bir Türk Ticaret Merkezi kurulmasına yönelik hazırlıkları sürdürdüklerini bildirerek "Böylece Türk iş dünyamızın ABD pazarındaki etkinliğini daha da artırmayı, mal ve hizmet ihracatımızı güçlendirmeyi hedefliyoruz." dedi. G20 Ticaret Bakanları ile Çelik Sektöründe Fazla Kapasite Sorununa İlişkin Küresel Forum (GFSEC) Bakanlar toplantıları kapsamında ABD'de bulunan Bakan Ömer Bolat, beraberindeki resmî heyetle birlikte Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) tarafından Bakanlık destekleriyle Chicago'da kurulan TOBB Türk Ticaret Merkezi'ni (TOBB TTM) ziyaret etti.

İncelemelerinin ardından değerlendirmede bulunan Bolat, ABD'nin, yaklaşık 375 milyon nüfusu ve 3,3 trilyon dolar ithalat hacmiyle dünyanın en büyük ithalatçı ülkesi olduğuna işaret etti. Bolat, buranın bir ticaret merkezi olmasının ötesinde, Yurt Dışı Lojistik Dağıtım Ağları (YLDA) Projesi kapsamında Türk firmalarına önemli imkânlar sunduğunu aktardı.

"Uçtan uca lojistik altyapı oluşturmayı hedefliyoruz"

YLDA desteklerini 2022 yılında yürürlüğe koyduklarını anımsatan Bolat, "İhracatçılarımızın uluslararası tedarik ve dağıtım zincirlerine daha hızlı ve rekabetçi koşullarda erişmelerini sağlayacak uçtan uca bir lojistik altyapı oluşturmayı hedefliyoruz." ifadesini kullandı.

Bolat, Bakanlıkça onaylanan projeler doğrultusunda Avrupa'da Düsseldorf, Frankfurt-Alzenau ve Berlin-Marsilya merkezli olmak üzere üç, ABD'de ise Chicago ve New Jersey merkezli olmak üzere iki YLDA projesinin aktif faaliyet gösterdiğini belirtti. Bu ağların, Türkiye'nin mal ve hizmet ihracat kapasitesinin geliştirilmesine ve ihracatçıların önemli pazarlardaki faaliyetlerinin sürdürülebilir olmasına katkı sağladığına dikkati çeken Bolat, şu değerlendirmeyi yaptı: "TOBB'un ABD'de TTM hüviyetinde yürüttüğü faaliyetler, Bakanlığımızın YLDA destekleri çerçevesinde, Chicago merkezli YLDA yapılanmasına dönüştürüldü. Chicago merkezli YLDA projesi, Bakanlığımızca 21 Ekim 2022'de onaylandı. Bu kapsamda Las Vegas, Tacoma, Kent, Los Angeles, Houston, Miami, Savannah, Dallas, New Jersey ve Philadelphia gibi önemli ticaret merkezlerinde cep depolar planlandı. Bu doğrultuda Chicago merkezli YLDA, Türk firmalarımıza pazar araştırması, iş bağlantıları oluşturma, şirket kuruluşu, hukuki ve mali danışmanlık ile lojistik ve operasyonel süreçlerde destek sağlıyor. Bunun yanında Türk ihraç ürünleri için depolama, yükleme ve boşaltma, elleçleme, sevkiyat, kargo birleştirme ve bölme ile ABD'nin farklı bölgelerine dağıtım hizmetleri tek noktadan sunuluyor. "

50 MİLYAR DOLAR

2028 YILI SONUNDA ABD İLE HEDEFLENEN DIŞ TİCARET HACMİ



TOBB Ticaret Merkezleri Genel Müdürü Volkan Palaz (sağ başta), Bakan Bolat'a Chicago'daki merkezin faaliyetleri hakkında bilgi verdi.

"İkili ticaret hacminin 2028 sonunda 50 milyar dolara ulaşması öngörülüyor"

Bolat, bugüne kadar 165 firmanın YLDA'dan yararlandığını belirterek, ayrıca son beş yılda 500'ün üzerinde, son bir yılda da 150 Türk firmasına, ABD pazarında ihracatlarını artırmaları için destek verildiğini ve verilmeye devam edildiğini bildirdi. Türkiye ile ABD arasındaki dış ticaret hacminin bu yıl 42-43 milyar dolara, 2028 sonunda ise 50 milyar dolara ulaşmasının öngörüldüğünü belirten Bolat, yeni merkezle Türk firmalarının ABD pazarındaki etkinliğini artırmayı, mal ve hizmet ihracatını güçlendirmeyi hedeflediklerini kaydetti.



İHRACATÇILARA YAPAY ZEKÂ DESTEĞİ

İhracatçıların finansmana erişimini hızlandırmak ve bankacılık süreçlerini dijitalleştirmek amacıyla AR-GE Merkezi'ni hizmete açan Türk Ticaret Bankası, yapay zekâ ve veri analitiği destekli çözümlerle finansal hizmetlerde hız, şeffaflık ve güvenliği artırmayı hedefliyor.

İhracatçıların finansmana erişimini kolaylaştıran, dış ticaret süreçlerini hızlandıran ve firmaların küresel pazarlardaki rekabet gücünü artıran çözümler sunan Türk Ticaret Bankası, dijital dönüşüm stratejisi kapsamında yapay zekâ, makine öğrenmesi ve veri analitiği başta olmak üzere ileri teknoloji alanlarında çözüm geliştirecek AR-GE Merkezi'ni faaliyete geçirdi. Bankacılık süreçlerindeki ihtiyaçlara yönelik özgün ve ölçeklenebilir teknolojiler geliştirmek üzere kurulan merkez; büyük veri, yazılım mimarisi, bulut bilişim ve siber güvenlik alanlarında da çalışmalar yürütecek.

Kredi süreçleri, dış ticaret ve teminat işlemleri, müşteri analitiği ve kişiselleştirilmiş hizmetler merkezin öncelikli çalışma alanları arasında yer alacak. Yapay zekâ destekli analiz ve karar sistemleri, dijital asistanlar ve mevzuata uyumlu yazılım çözümlerine odaklanan projelerin 2026-2027 döneminde tamamlanması planlanıyor.

"Yenilikçi dijital hizmetleri hızlı ve güvenli biçimde sunmak iş modelimizin merkezinde"

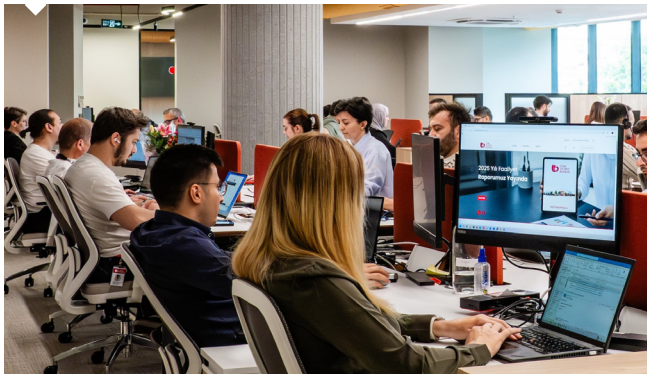
Türk Ticaret Bankası Yönetim Kurulu Başkanı Yusuf Balcı, AR-GE Merkezi'nin yalnızca bir teknoloji yatırımı olmadığını, bankanın dijital dönüşümünde ve ihracatçılara sunulan hizmetlerin geliştirilmesinde stratejik rol üstleneceğini belirtti. Yenilikçi dijital hizmetleri hızlı ve güvenli biçimde sunmayı iş modellerinin merkezine aldıklarını vurgulayan Balcı, fiziki ve dijital bankacılığı bir araya getiren "fijital bankacılık" anlayışıyla sektörde fark oluşturmayı hedeflediklerini ifade etti. Teknolojiyi yalnızca yeni ürünler geliştirmek için değil, bankacılık ve dış ticaret süreçlerinde karşılaşılan sorunlara çözüm üretmek amacıyla kullandıklarını kaydeden Balcı, "Geliştireceğimiz yapay zekâ ve veri analitiği çözümleriyle ihracatçılarımızın finansmana erişim süreçlerini daha da hızlı, şeffaf ve güvenli hale getirmeyi hedefliyoruz." dedi.

Balcı, yapay zekâ destekli analiz ve karar destek sistemleriyle kredi başvurusundan tahsise kadar geçen sürenin kısaltılmasının, dış ticaret ve teminat işlemlerinin dijital kanallara taşınarak müşterilerin bu hizmetlere 7 gün 24 saat erişmesinin planlandığını bildirdi.

Finansal teknolojilerde üniversite iş birliği yapılacak

AR-GE Merkezi, finansal teknolojilerde yenilik kapasitesini artırmak amacıyla İstanbul Ticaret Üniversitesi ile de iş birliği yapacak. Yapay zekâ, veri analitiği ve finansal teknoloji çözümleri başta olmak üzere finansal ürün ve hizmetlerin geliştirilmesini kapsayan iş birliğiyle ortak araştırma projelerinin hayata geçirilmesi ve dijital dönüşümün desteklenmesi hedefleniyor. Akademisyen ve öğrencilerin sektör deneyimi kazanmasına yönelik staj, proje ve araştırma olanaklarının geliştirilmesi de planlanıyor. Türk Ticaret Bankası Genel Müdürü İlker Yeşil ise merkezin bankanın teknoloji yetkinliklerini ileri taşıyacağını belirterek, bankacılık ihtiyaçlarına uygun özgün yazılımlar geliştireceklerini kaydetti. Yeşil, mevzuata uyumlu çözümlerle kurumsal ve bireysel müşterilere ihtiyaçları doğrultusunda, doğru zamanda kişiselleştirilmiş teklifler sunabileceklerini ifade etti.

Geliştirilen teknolojilerin bankanın ürün ve hizmetlerine aşamalı olarak entegre edilerek müşteri deneyiminin ve operasyonel etkinliğin artırılması hedefleniyor.



TARLADAN BAHÇEYE ÜRETİMDE YÜKSELİŞ BEKLENTİSİ

TÜİK'in Bitkisel Üretim 2. Tahmini'ne göre tahıl ürünleri üretim miktarlarının geçen yıla kıyasla yüzde 30,9 artışla yaklaşık 44,8 milyon ton olacağı, meyveler, içecek ve baharat bitkileri üretim miktarının yüzde 60,8 artarak yaklaşık 31,5 milyon tona ulaşacağı tahmin edildi.

Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) 2026 yılı Bitkisel Üretim 2. Tahmini, tarımsal üretimde geçen yılın ardından güçlü bir toparlanmaya işaret etti. Tahıl ve meyve üretiminde belirgin artışların öngörüldüğü tahminde, sebze üretiminde ise sınırlı bir düşüş beklentisi öne çıktı. Özellikle buğday, arpa, turunçgiller ve zeytindeki üretim artışları dikkati çekti.

Verilere göre 2026 yılında tarla ürünleri olan tahıllar ve diğer bitkisel ürünlerin üretiminin, yem bitkileri hariç, geçen yıla kıyasla yüzde 17,3 artarak 78,6 milyon tona ulaşması bekleniyor. Tahıl ürünlerinde ise yüzde 30,9'luk artışla yaklaşık 44,8 milyon tonluk üretim öngörülüyor. Meyve, içecek ve baharat bitkilerinin üretiminin yüzde 60,8 artışla 31,5 milyon tona çıkacağı tahmin edilirken sebze üretiminin yüzde 0,8 azalarak 33 milyon ton seviyesinde gerçekleşeceği hesaplanıyor.

121 MİLYON TON

TÜRKİYE'NİN 2025 YILI TOPLAM BİTKİSEL ÜRETİMİ

Buğday ve arpada yüksek artış beklentisi

Tahıl grubunda buğday ve arpa üretimindeki yükselişin toplam üretim artışına önemli katkı sağlaması bekleniyor. Buğday üretiminin geçen yıla göre yüzde 37,9 artarak 24,8 milyon tona, arpa üretiminin ise yüzde 66,7 yükselişle 10 milyon tona ulaşacağı tahmin ediliyor. Çavdar üretiminde yüzde 21,5 artışla 247 bin ton, yulaf üretiminde yüzde 3,9 artışla 298,7 bin ton öngörülüyor. Buna karşılık mısır üretiminin yüzde 4,7 azalarak 8,1 milyon tona gerilemesi bekleniyor.

Diğer bitkisel ürünlerde kuru baklagil üretiminin nohut, kuru fasulye ve kırmızı mercimekte sırasıyla 525 bin ton, 204,3 bin ton ve 368,6 bin ton olması öngörülüyor. Patates üretiminin yüzde 3,1 düşüşle 6,2 milyon tona gerileyeceği tahmin edilirken yağlı tohumlarda farklı bir görünüm ortaya çıkıyor. Soya üretiminin yüzde 14,3 azalarak 127,6 bin tona inmesi, ayçiçeği üretiminin ise yüzde 21,8 artışla 2,4 milyon tona yükselmesi bekleniyor.

Buğday üretiminin yüzde 37,9 artışla 24,8 milyon tona ulaşması bekleniyor.





Meyve üretiminde dikkat çeken yükseliş

2026 yılı tahminlerinde en güçlü artış meyve grubunda hesaplandı. Geçen yılın düşük üretim seviyelerinin ardından birçok meyve türünde yüksek oranlı artışlar öngörülürken elma, şeftali, nektarin, kiraz ve üzüm üretimindeki yükselişler öne çıktı.

TÜİK tahminine göre elma üretiminin yüzde 97,4, şeftali üretiminin yüzde 109,2, nektarin üretiminin yüzde 114,9 artması bekleniyor. Kiraz üretiminde yüzde 289,7 ile dikkat çekici bir yükseliş öngörülürken üzüm üretiminin de yüzde 60,5 artacağı hesaplanıyor.

Turunçgillerde de üretim artışı beklentisi öne çıkıyor. Mandalina üretiminin yüzde 36, portakal üretiminin yüzde 76,4, limon üretiminin ise yüzde 65 artacağı tahmin ediliyor. Bu görünüm, turunçgil üretiminde önemli bir toparlanmaya işaret ediyor. Zeytinde yüzde 75,5'lik artış öngörülürken muz üretiminin yüzde 2,4 azalacağı tahmin ediliyor.

Sebze üretiminde daha yatay bir görünüm tahmin ediliyor. Sebze üretiminin 2026 yılında yüzde 0,8 oranında azalarak 33 milyon ton seviyesinde gerçekleşmesi bekleniyor. Hıyar üretiminde yüzde 10,2, havuçta yüzde 7,5, beyaz lahanada yüzde 9,1 ve karnabaharda yüzde 13,7 artış öngörülüyor.

ADANA'NIN SOFRA MİRASI TARİHLE BULUŞTU

Kebaptan geleneksel ev yemeklerine uzanan zengin mutfak kültürüyle öne çıkan Adana, gastronomi turizmini tarihî mirasıyla güçlendiriyor. 10. Uluslararası Adana Lezzet Festivali kapsamında açılan Selamlık Sofra Miras Evi, Çukurova'nın yöresel lezzetlerini tarihî bir mekânda ziyaretçilerle buluşturarak kentin gastronomi rotasına yeni bir durak ekliyor.













Türkiye'nin köklü mutfak kültürüne sahip kentlerinden Adana, gastronomi değerlerini kültürel mirasla bütünleştirerek turizm potansiyelini çeşitlendiriyor. Adana Valiliği koordinasyonunda, Adana Olgunlaşma Enstitüsü tarafından hayata geçirilen Selamlık Sofra Miras Evi, bu yaklaşımın yeni örneklerinden biri oldu. Ramazanoğulları Beyliği döneminden günümüze ulaşan yaklaşık 531 yıllık tarihî yapı, geleneksel mutfak ve sofra kültürünün tanıtıldığı bir merkeze dönüştürüldü.

Ulucamii Mahallesi'nde, Büyük Saat, Taşköprü ve Ramazanoğlu Konağı ile aynı tarihî aks üzerinde bulunan merkez, 9 Ekim 2026'da 10. Uluslararası Adana Lezzet Festivali kapsamında düzenlenen törenle hizmete açıldı. Restorasyonun ardından yeniden işlevlendirilen selamlık yapısı, Adana'nın mimari mirasıyla gastronomi değerlerini aynı deneyimde buluşturuyor.















Kebabın ötesinde zengin bir mutfak mirası

Adana denildiğinde akla ilk gelen lezzet kebap olsa da kentin mutfak kültürü, köklü yemek gelenekleri ve yöresel tarifleriyle çok daha geniş bir çeşitlilik sunuyor. Selamlık Sofra Miras Evi'nde ilk etapta içli köfte, analı kızlı, börek çorbası ve bamya dolması gibi lezzetlerin de aralarında bulunduğu 15 yöresel yemek tanıtılıyor. Ziyaretçiler, yemeklerin yanı sıra tarifleri, hazırlanış tekniklerini ve geleneksel sofra anlayışını da tanıma fırsatı buluyor.

Proje, yöresel yemeklerin korunmasını ve kuşaklar arasında aktarılmasını hedeflerken Adana mutfağının kültürel zenginliğini daha görünür kılıyor. Böylece gastronomi, yalnızca bir tüketim deneyimi olmaktan çıkarak kentin tarihini, yaşam biçimini ve misafirperverlik geleneğini anlatan bir değere dönüşüyor.

Gastronomi turizmine yeni bir soluk

Adana'da lezzet odaklı turizmin gelişmesi, kentin gastronomi değerlerinin tarihî ve kültürel zenginliklerle birlikte sunulmasını da önemli hâle getiriyor. Selamlık Sofra Miras Evi, Büyük Saat ve Ulu Cami çevresindeki tarihî gezi güzergâhına eklenerek ziyaretçilere Çukurova mutfağını keşfetme imkânı sunuyor. Merkezin, kebap deneyiminin ötesine geçen alternatifler oluşturması, ziyaretçi deneyimini çeşitlendirmesi ve yerel lezzetlerin daha geniş kitlelere tanıtılmasına katkı sağlaması bekleniyor.

Tarihî yapıyı, yaşayan bir kültür alanına dönüştüren proje, Adana'nın gastronomi turizmini kültürel mirasla destekleyen çalışmalar arasında yer alıyor. Selamlık Sofra Miras Evi, kentin zengin mutfak birikimini gelecek kuşaklara aktarırken Adana'nın yalnızca lezzetleriyle değil, bu lezzetlerin ardındaki tarih ve geleneklerle de keşfedilmesine kapı aralıyor.



ADEM DERİNEL
Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB) Başkanı

REKABETİN DÖRT ANAHTARI, GELECEĞİN TEK ROTASI

Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Adem Derinel, mobilya, kâğıt ve orman ürünleri sektörlerinde Türkiye'nin üretim gücünü kalıcı ihracat başarısına dönüştürmenin yolunun katma değerli üretim, tasarım, markalaşma ve sürdürülebilirlikten geçtiğini vurguladı. Artan maliyetler, finansmana erişim ve küresel fiyat rekabetinin sektör üzerindeki baskısına dikkat çeken Derinel; dijitalleşme, yeşil dönüşüm, hammadde tedariki ve KOBİ'lerin desteklenmesini öncelikli gelişim alanları olarak öne çıkardı.

Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Adem Derinel, Türkiye'nin güçlü üretim altyapısı, nitelikli iş gücü ve geniş ürün yelpazesinin küresel pazarlarda önemli avantajlar sunduğunu belirterek bu potansiyelin kalıcı ihracat gelirine dönüşmesi için katma değerli üretime odaklanmanın önemini vurguladı. Küresel ticarette rekabet koşullarının değiştiğine dikkat çeken Başkan Adem Derinel, tasarım, markalaşma, dijital dönüşüm ve yeşil mutabakata uyumun sektörün geleceğini şekillendirecek temel unsurlar olacağını ifade etti.

Başkan Derinel, "Türkiye, mobilya, kâğıt ve orman ürünleri sektöründe sahip olduğu üretim kapasitesi, nitelikli iş gücü, geniş ürün yelpazesi ve coğrafi avantajlarıyla uluslararası pazarlarda önemli bir konumda bulunuyor. Ancak bugün geldiğimiz noktada üretim gücünün tek başına yeterli olmadığını görüyoruz. Küresel ticarette rekabetin koşulları değişiyor. Artık yalnızca kaliteli ürünü uygun fiyatla sunmak yeterli değil, tasarımdan markalaşmaya, sürdürülebilirlikten satış sonrası hizmetlere kadar bütün süreçlerde fark yaratmak gerekiyor. Temel yaklaşımımız, sektörümüzün mevcut üretim kabiliyetini daha yüksek katma değer oluşturan ve kalıcı pazar payı sağlayan bir yapıya dönüştürmek olmalıdır." dedi.

5,8 MİLYAR DOLAR

TÜRKİYE'NİN 9 AYLIK MOBİLYA, KÂĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ İHRACATI

"Ürün geliştirme, tasarım ve marka yönetimi süreçlerinde daha fazla sorumluluk üstlenmeliyiz"

Özellikle mobilya sektöründe tasarım ve markalaşmanın ihracat gelirlerini artırabilecek stratejik alanların başında geldiğini belirten Derinel, Türkiye'nin üretim esnekliği, farklı pazarlara yönelik ürün geliştirme yeteneği ve güçlü tedarik altyapısının önemli fırsatlar sunduğunu kaydetti. Bu avantajların özgün tasarımlar, uluslararası tüketici eğilimlerine uygun koleksiyonlar ve güçlü marka kimlikleriyle desteklenmesi gerektiğini vurgulayan Derinel, tasarım merkezlerinin geliştirilmesini, üniversite-sanayi iş birliklerinin güçlendirilmesini ve firmaların uluslararası pazarlama faaliyetlerinin desteklenmesini önemsediklerini ifade etti.

Küresel değer zincirlerinde daha fazla pay almanın yalnızca üretim kapasitesini artırmakla mümkün olmayacağını belirten Derinel, ürün geliştirme, tasarım ve marka yönetimi süreçlerinde daha fazla sorumluluk üstlenilmesi gerektiğine dikkat çekti.



“SANAYİCİLERİMİZİN MALİYETLERİNİ ÖNGÖREBİLECEĞİ İSTİKRARLI BİR EKONOMİK ORTAMIN OLUŞTURULMASI GEREKTİĞİNE İNANIYORUZ.”

Mobilya sektöründe fonksiyonel, modüler, ergonomik ve çevreye duyarlı ürünlere yönelik talebin yeni fırsatlar oluşturduğunu kaydeden Derinel, Türk üreticilerinin değişen tüketici beklentilerini yakından takip ederek özgün tasarım anlayışlarını geliştirmelerinin önemine işaret etti. Markalaşmanın uzun vadeli ve istikrarlı yatırım gerektirdiğini belirten Derinel, firmaların tasarım ekiplerini güçlendirmeleri, hedef pazarlardaki tüketici eğilimlerini analiz etmeleri ve ürün geliştirme süreçlerine daha fazla kaynak ayırmaları gerektiğini söyledi.

2026 yılında sektör ihracatında küresel talepteki dalgalanmaların, artan üretim maliyetlerinin ve fiyat rekabetindeki zorlukların etkili olduğunu belirten Derinel, Türkiye geneli mobilya, kâğıt ve orman ürünleri ihracatının ocak-eylül döneminde yaklaşık 5,8 milyar dolar, aynı dönemde AKAMİB ihracatının ise 617,7 milyon dolar olduğunu bildirdi. Birliğin ihracatında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 14 gerileme yaşandığını kaydeden Derinel, performansı değerlendirirken firmaların karşı karşıya bulunduğu maliyet ve rekabet koşullarının da dikkate alınması gerektiğini ifade etti.

Başkan Derinel, mobilya sektöründe fonksiyonel, modüler, ergonomik ve çevreye duyarlı ürünlere yönelik talebin yeni fırsatlar oluşturduğunu belirtti.



Hammadde, enerji, işçilik ve lojistik maliyetlerindeki artışın yanı sıra finansmana erişim koşullarının ihracatçıların kararlarını doğrudan etkilediğini belirten Derinel, sektörün en önemli sorunlarından birinin yükselen üretim maliyetleri karşısında uluslararası pazarlardaki fiyat rekabetçiliğini korumak olduğunu söyledi.

Derinel, “Özellikle döviz bazında artan üretim maliyetleri, ihracatçılarımızın uluslararası pazarlarda fiyat oluşturma esnekliğini sınırlandırıyor. Küresel rakiplerimizin daha uygun finansman ve üretim koşullarına sahip olduğu bir ortamda, Türk firmalarının rekabet gücünü koruması her geçen gün daha fazla önem kazanıyor. Bu noktada sanayicilerimizin maliyetlerini öngörebileceği istikrarlı bir ekonomik ortamın oluşturulması gerektiğine inanıyoruz. Enerji verimliliğini artıracak yatırımların desteklenmesi, lojistik altyapının güçlendirilmesi ve hammadde tedarikinde sürdürülebilir mekanizmaların geliştirilmesi sektörümüz açısından büyük önem taşıyor. Bunun yanında iş gücü maliyetlerinin verimlilik kazanımlarıyla dengelenebilmesi için teknoloji ve otomasyon yatırımlarına yönelik teşviklerin güçlendirilmesini gerekli görüyoruz.” diye konuştu.

“İhracatçı uzun vadeli ve erişilebilir finansman desteği bekliyor”

Finansmana erişimin uluslararası rekabette firmaların konumunu doğrudan etkileyen stratejik bir ihtiyaç haline geldiğini dile getiren Derinel, yeni pazarlara giriş, üretim teknolojilerinin yenilenmesi, kapasite artırımı ve markalaşma yatırımlarının uzun vadeli kaynak gerektirdiğini bildirdi. Mevcut finansman maliyetleri ve krediye erişim koşullarının firmaların yatırım kararlarını erteleyebildiğine işaret eden Derinel, ihracat odaklı finansman mekanizmalarının daha erişilebilir ve sektörlerin ihtiyaçlarına uygun hale getirilmesi gerektiğini söyledi.

Eximbank kredileri, reeskont imkânları ve kredi garanti mekanizmalarının ihracatçılar açısından önemli araçlar olduğunu belirten Derinel, bu kaynakların kapsamının genişletilmesi, kullandırma süreçlerinin sadeleştirilmesi ve özellikle KOBİ'lerin daha kolay yararlanabileceği modellerin geliştirilmesi gerektiğini ifade etti. Döviz dönüşüm desteğine ilişkin düzenlemeleri de değerlendiren Derinel, destekten daha geniş bir ihracatçı kitlesinin yararlanabilmesini olumlu karşıladıklarını ancak mevcut ekonomik koşullarda uygulamanın firmalara sağladığı katkının artırılması gerektiğini vurguladı.

Derinel, "Yüzde 3 düzeyindeki destek oranı, döviz kuru ile üretim maliyetleri arasındaki baskı dikkate alındığında ihracatçılarımızın beklentilerini karşılamakta sınırlı kalıyor. Ayrıca Yeminli Mali Müşavir Raporu hazırlanması zorunluluğu özellikle küçük ölçekli işletmeler için ilave maliyet ve işlem yükü oluşturuyor. Bankalar tarafından uygulanan yüzde 1'lik komisyon da sağlanan desteğin firmalarımıza yansıyan net tutarını azaltıyor. Mobilya, kâğıt ve orman ürünleri sektöründe yoğun fiyat rekabeti ve maliyet baskısı nedeniyle kârlılık önemli bir sorun. Bu nedenle desteklerin üst limitlerle sınırlandırılmasının, yüksek ihracat hacmine sahip firmalarımızın ihtiyaçlarını karşılamakta yetersiz kalabileceğini düşünüyoruz. Döviz dönüşüm desteğinde üst limitin kaldırılması veya firmaların ihracat performansına göre yeniden düzenlenmesi, uygulamanın etkinliğini artıracaktır." değerlendirmesinde bulundu.

İhracat desteklerinin yalnızca ayrılan kaynakların büyüklüğüyle değil, firmaların faaliyetlerine sağladığı katkıyla değerlendirilmesi gerektiğini belirten Derinel, başvuru, belgelendirme ve ödeme süreçlerindeki idari yüklerin azaltılmasının önemine dikkat çekti. Özellikle KOBİ'lerin desteklere daha kolay ulaşabilmesi için süreçlerin sadeleştirilmesi ve firmaların ölçeklerine göre farklılaştırılmış modeller geliştirilmesi gerektiğini kaydetti.

Uluslararası fuarlara katılım, hedef pazar araştırmaları, dijital pazarlama, markalaşma, tasarım ve teknoloji yatırımlarının birbirini tamamlayan alanlar olduğunu ifade eden Derinel, UR-GE projeleri ve ortak pazarlama faaliyetlerinin KOBİ'lerin uluslararası pazarlara erişimini kolaylaştırdığını belirtti. Desteklerin kapsamı ve uygulama takviminin öngörülebilir olmasının da firmaların orta ve uzun vadeli yatırım kararları açısından önem taşıdığını vurguladı.

"Alt sektörlere özel dönüşüm stratejisine ihtiyaç var"

Mobilya, kâğıt-karton, ambalaj ve diğer orman ürünleri alanlarının farklı üretim süreçlerine, müşteri profillerine ve rekabet koşullarına sahip olduğunu belirten Derinel, her alt sektörün ihtiyaçlarını dikkate alan ancak ortak hedeflerde buluşan bir gelişim stratejisine ihtiyaç duyulduğunu ifade etti. Mobilya sektöründe tasarım, markalaşma ve tüketici eğilimleri öne çıkarken kâğıt-karton ve ambalaj sektörlerinde üretim verimliliği, hammadde yönetimi, sürdürülebilirlik ve teknolojik dönüşümün daha belirleyici olduğunu kaydeden Derinel, bütün alt sektörlerde katma değerli üretim, kaynak verimliliği, dijitalleşme ve pazar çeşitlendirmesinin ortak hedefler arasında yer aldığını bildirdi. Bu doğrultuda ortak eğitim, danışmanlık, kümelenme ve uluslararası pazarlama faaliyetlerinin geliştirilmesini önemsediklerini belirten Derinel, sürdürülebilir hammadde kullanımı, geri dönüşüm teknolojileri ve lojistik altyapı gibi alanlarda hayata geçirilecek ortak projelerin bölgesel üretim ekosistemine önemli katkılar sağlayacağını söyledi.



Türkiye, üretim altyapısı ve gelişen tasarım kapasitesiyle küresel mobilya pazarındaki konumunu ileriye taşıma potansiyeline sahip.



Hammadde tedarikinde sürekliliğin ve maliyet istikrarının üretim planlamasını ve ihracat taahhütlerini doğrudan etkilediğine dikkat çeken Derinel, özellikle orman ürünleri, kâğıt ve ambalaj sektörlerinde güvenilir ve öngörülebilir tedarik koşullarının oluşturulması gerektiğini ifade etti. Derinel, yerli kaynakların sürdürülebilir biçimde değerlendirilmesi, geri dönüşüm altyapısının geliştirilmesi ve tedarik zincirlerindeki kırılganlıkların azaltılmasının önemine işaret etti.

Geri kazanılmış kâğıt ve diğer geri dönüştürülebilir malzemelerin ekonomiye yeniden kazandırılmasının hem hammadde ihtiyacına hem de çevresel sürdürülebilirliğe katkı sağlayacağını belirten Derinel, kamu kurumları, üniversiteler ve sanayi kuruluşları arasındaki iş birliklerinin güçlendirilmesi gerektiğini kaydetti.

"Dijitalleşme, verimlilik ve rekabet gücü sağlayacak"

Dijitalleşme ve teknolojik dönüşümün sektörün geleceğini şekillendiren temel başlıklar arasında bulunduğunu belirten Derinel, üretim planlaması, stok yönetimi, kalite kontrol, tasarım ve lojistik süreçlerinde dijital teknolojilerin kullanımının firmalara önemli verimlilik avantajları sağlayacağını ifade etti.

Yapay zekâ destekli uygulamalarla talep tahminlerinin geliştirilebileceğini, üretim kayıplarının azaltılabileceğini ve müşteri ihtiyaçlarına daha hızlı yanıt verilebileceğini kaydeden Derinel, teknolojik dönüşümün nitelikli insan kaynağı ve kurumsal yetkinliklerle desteklenmesi gerektiğini vurguladı.

AKAMİB olarak üyelerin dijital dönüşüm alanındaki farkındalık ve yetkinliklerini artırmayı hedeflediklerini belirten Derinel, bu kapsamda eğitim, uygulamalı danışmanlık ve üniversite-sanayi iş birliklerinin geliştirilmesini önemsediklerini söyledi. Derinel, özellikle KOBİ'lerin yüksek yatırım maliyetleri nedeniyle tek başlarına gerçekleştirmekte zorlanabilecekleri teknoloji projelerinde ortak hareket etmelerini sağlayacak modellerin geliştirilmesi gerektiğini ifade etti.

Dijitalleşmenin bütün üyelerin erişebileceği bir gelişim aracı olması gerektiğini belirten Derinel, "Dijitalleşmeyi doğru yöneten firmalarımızın üretim maliyetlerini azaltırken kalite standartlarını yükseltebileceğini ve uluslararası rekabette daha güçlü bir konuma ulaşabileceğini düşünüyoruz." dedi.

"Yeşil dönüşüm yatırımları rekabet gücünü artırmanın yeni koşulu"

Sürdürülebilirliğin uluslararası ticarette firmaların rekabet gücünü doğrudan etkileyen temel unsurlardan biri haline geldiğini belirten Derinel, özellikle Avrupa pazarında çevresel standartlar, ürün izlenebilirliği, geri dönüştürülebilirlik ve kaynakların etkin kullanımının giderek daha fazla önem kazandığını ifade etti.



AKAMİB'in Londra'daki UR-GE programında, B2B görüşmeleriyle İngiltere pazarına yönelik ticari iş birliği ve pazara giriş fırsatları değerlendirildi.

AKAMİB, Türk ambalaj sektörünün ihracatını ve küresel pazarlardaki ticari bağlantılarını güçlendirmek amacıyla yurt dışı faaliyetlerini hızlandırdı.



Mobilya, kâğıt ve orman ürünleri sektörlerinde sürdürülebilir hammadde temini, enerji verimliliği ve çevreye duyarlı üretim süreçlerinin dönüşümün temel başlıklarını oluşturduğunu kaydeden Derinel, bu alanlarda atılacak adımların firmalara hem mevcut pazarlardaki konumlarını koruma hem de yeni iş fırsatları geliştirme imkânı sağlayacağını bildirdi.

Yeşil dönüşümün önemli yatırım maliyetlerini de beraberinde getirdiğine dikkat çeken Derinel, özellikle KOBİ'lerin enerji verimliliği, atık yönetimi, geri dönüşüm teknolojileri ve çevresel belgelendirme süreçlerinde finansman ve teknik danışmanlık desteğine ihtiyaç duyduğunu söyledi. Uygun maliyetli yeşil finansman imkânlarının genişletilmesi, sürdürülebilir üretim yatırımlarına yönelik teşviklerin artırılması ve uluslararası standartlara uyum süreçlerinin kolaylaştırılması gerektiğini vurguladı.

Avrupa Birliği'nin çevresel düzenlemelerinin sektör üzerindeki etkilerinin yakından takip edilmesi gerektiğini belirten Derinel, özellikle ormansızlaşmayla mücadele, sürdürülebilir kaynak kullanımı ve tedarik zinciri izlenebilirliği konularındaki yükümlülüklerin firmaların üretim ve belgelendirme süreçlerinde yeni ihtiyaçlar ortaya çıkardığını ifade etti. Derinel, bu dönüşüme zamanında hazırlanan firmaların gelişmiş pazarlarda daha güçlü bir konum elde edebileceğini kaydetti.

"Avrupa başta olmak üzere alternatif pazarlarda kalıcı ticari ilişkiler kurmayı hedefliyoruz"

AKAMİB olarak pazar çeşitlendirmesini ihracat stratejisinin merkezine aldıklarını belirten Derinel, geleneksel pazarlardaki güçlü konumlarını korurken Avrupa başta olmak üzere alternatif pazarlarda kalıcı ticari ilişkiler kurmayı hedeflediklerini söyledi. Irak'ın sektör açısından en önemli ihracat pazarlarından biri olmayı sürdürdüğünü kaydeden Derinel, Suriye, İran ve Ürdün gibi yakın coğrafyadaki pazarlarda da önemli fırsatlar bulunduğunu ifade etti.

AKAMİB'in yılın ilk dokuz ayında Suriye'ye ihracatının yüzde 29,7 artışla 51,5 milyon dolara, İran'a ihracatının ise yüzde 79,2 yükselişle 17,1 milyon dolara ulaştığını hatırlatan Derinel, bölgesel ticaret potansiyelinin güçlendiğine işaret etti.

Avrupa pazarlarındaki gelişmeleri de önemli bulduklarını belirten Derinel, Fransa'ya ihracatın aynı dönemde yüzde 76,7 artarak 41,1 milyon dolara ulaşmasının gelişmiş pazarlarda daha fazla pay elde edilebileceğini gösterdiğini söyledi. Birleşik Krallık'ın da öncelikli pazarlar arasında bulunduğunu ifade eden Derinel, özellikle kâğıt-karton ve ambalaj ürünlerinde önemli fırsatlar bulunduğunu kaydetti.

AKAMİB koordinasyonunda yürütülen Çukurova Kâğıt Karton Ambalaj UR-GE Projesi kapsamında Londra'da gerçekleştirilen yurt dışı pazarlama faaliyetinin bu stratejinin somut örneklerinden biri olduğunu belirten Derinel, firmaların potansiyel alıcılarla ikili iş görüşmelerinde buluşturulduğunu ifade etti. Responsible Packaging Expo 2026'nın yanı sıra UK Print House ve UK Food Packaging ziyaretleriyle pazardaki gelişmelerin ve iş birliği fırsatlarının yerinde incelendiğini kaydetti.

"Bölgemizin tamamlayıcı üretim gücü, ortak ihracat vizyonuyla bütünleşmeli"

AKAMİB'in faaliyet coğrafyasının farklı üretim alanlarını ve önemli lojistik imkânları bir araya getiren güçlü bir ekonomik ekosisteme sahip olduğunu belirten Derinel, Kayseri'nin mobilya üretimindeki köklü birikimi, Adana'nın sanayi altyapısı, Mersin'in liman ve lojistik olanakları ile Hatay'ın üretim ve ticaret deneyiminin birbirini tamamlayan avantajlar sunduğunu ifade etti.

Bu potansiyelin daha etkin değerlendirilmesi için iller arasındaki üretim, tedarik ve lojistik bağlantılarının güçlendirilmesi gerektiğini kaydeden Derinel, mobilya, kâğıt-karton, ambalaj ve diğer orman ürünleri alanlarında faaliyet gösteren firmaların ortak tedarik, teknoloji geliştirme ve uluslararası pazarlama çalışmalarında daha fazla iş birliği yapmasının önemli kazanımlar sağlayacağını belirtti. Bölgesel kümelenme modelleri, ortak eğitim programları ve üniversite-sanayi iş birlikleriyle firmaların verimliliğinin artırılabileceğini ifade eden Derinel, Mersin Limanı'nın sunduğu dış ticaret imkânlarının bölgedeki üretim merkezleriyle daha etkin biçimde bütünleştirilmesinin ihracat süreçlerine katkı sağlayacağını söyledi.

"UR-GE FAALİYETLERİMİZİN KAPSAMINI GENİŞLETEREK DAHA FAZLA ÜYEMİZİN ULUSLARARASI ALICILARLA DOĞRUDAN BULUŞMASINI HEDEFLİYORUZ."



Başkan Adem Derinel, "Daha fazla firmamızın ihracata başlamasını, mevcut ihracatçılarımızın yeni pazarlara açılmasını ve ürünlerimizin katma değerini artırarak bölgemizin küresel ticaretteki konumunu ileriye taşımayı hedefliyoruz." dedi.

Bölgesel kalkınmanın yalnızca üretim kapasitesinin artırılmasıyla sınırlı olmadığını vurgulayan Derinel, nitelikli istihdamın geliştirilmesi, teknoloji kullanımının yaygınlaştırılması, katma değerli üretimin desteklenmesi ve firmaların uluslararası pazarlara erişiminin kolaylaştırılmasının da bu sürecin önemli parçaları olduğunu kaydetti.

"Önceliğimiz katma değer ve yeni pazarlar"

AKAMİB'in gelecek üç yıllık dönemdeki temel önceliğinin üyelerin uluslararası pazarlardaki rekabet gücünü artırmak ve bölgenin ihracat potansiyelini daha etkin değerlendirmek olduğunu belirten Derinel, çalışmalarını pazar çeşitlendirmesi, UR-GE projelerinin geliştirilmesi, katma değerli üretim, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik ekseninde şekillendireceklerini ifade etti. Geleneksel pazarlardaki ticari ilişkileri güçlendirirken Fransa ve Birleşik Krallık gibi gelişmiş pazarlarda daha fazla pay elde etmeyi hedeflediklerini kaydeden Derinel, UR-GE faaliyetlerinin kapsamını genişleterek daha fazla üyenin uluslararası alıcılarla doğrudan temas kurmasını sağlamayı amaçladıklarını bildirdi.

Tasarım, markalaşma, üretim verimliliği, dijital dönüşüm ve sürdürülebilirlik alanlarında üyelerin ihtiyaçlarına yönelik eğitim ve iş birliği olanaklarını artırmayı planladıklarını belirten Derinel, özellikle KOBİ'lerin dönüşüm süreçlerine daha etkin katılımını sağlayacak ortak proje modellerini önemsediklerini söyledi.

İhracatçıların finansmana erişim, üretim maliyetleri ve hammadde tedariki gibi temel sorunlarının çözümü için ilgili kurumlarla iletişimi sürdüreceklerini kaydeden Derinel, "Bizim en büyük gücümüz, bütün zorluklara rağmen üretmekten, yatırım yapmaktan ve dünya pazarlarında rekabet etmekten vazgeçmeyen ihracatçılarımızdır. Bu gücü daha ileriye taşımak ve bölgemizin ihracat başarılarına yenilerini eklemek için kararlılıkla çalışacağız." dedi.



TÜRKİYE-UKRAYNA SERBEST TİCARET ANLAŞMASI'NDA YENİ DÖNEM

Ticaret Bakanlığı, Türkiye ile Ukrayna arasındaki ticari ilişkileri daha öngörülebilir bir çerçeveye oturtacak Serbest Ticaret Anlaşması'nın (STA) 1 Ekim 2026 itibarıyla yürürlüğe girdiğini bildirdi.

Bakanlıktan yapılan açıklamada, iki ülke arasında 3 Şubat 2022'de imzalanan anlaşmayla ticaret hacminin kısa vadede 10 milyar dolara ulaştırılması hedefi doğrultusunda kapsamlı bir çerçeve oluşturulduğu belirtilerek, şu ifadelere yer verildi: "Türkiye-Ukrayna Serbest Ticaret Anlaşması 1 Ekim 2026'da yürürlüğe girdi. Mal ticaretine ilişkin gümrük vergisi düzenlemeleri 1 Ocak 2027 itibarıyla uygulanmaya başlayacak. Anlaşma, mevcut koşullarda iki ülke arasındaki ticaretin daha öngörülebilir kurallar çerçevesinde sürdürülmesine katkı sağlamayı amaçlıyor."

Tarafların hassas sektörleri de dikkate alınarak hazırlanan anlaşmanın, mal ticaretinin yanı sıra hizmetler, yatırımlar, e-ticaret, ticaretin kolaylaştırılması ve gümrük iş birliğine ilişkin düzenlemeleri içerdiği bilgisi verilen açıklamada, şunlar kaydedildi: "Türkiye ile Ukrayna arasındaki ikili ve transit taşımaların kotasız gerçekleştirilmesine yönelik düzenlemelerin ticari akışların desteklenmesine katkı sağlaması hedefleniyor. Ukrayna'nın Avrupa Birliği (AB) ile ekonomik entegrasyonunun ilerlediği bir dönemde anlaşma, Türk ve Ukraynalı işletmeler için tercihli ticaret imkânlarının sürdürülmesine yönelik bir çerçeve sunarken, üçüncü ülke tedarikçilerine karşı rekabet avantajı sağlayacak."

KALKINMA AJANSLARINDAN 1.155 PROJEYE 2,8 MİLYAR LİRALIK DESTEK

Türkiye'nin sürdürülebilir kalkınma hedeflerine katkı sağlayan kalkınma ajansları, 2025 yılında yeşil dönüşüm, sosyal kapsayıcılık, kaynak verimliliği ve bölgesel dayanıklılık odaklı 1.155 projeye yaklaşık 2,8 milyar lira destek sağladı. Mali, teknik ve yenilikçi destek mekanizmalarıyla yürütülen çalışmalar, işletmelerin yeşil dönüşümüne, istihdamın artırılmasına ve yerel kalkınma kapasitesinin güçlendirilmesine katkı sundu.

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın Dünya Bankası iş birliğiyle yürüttüğü Sosyal Kapsayıcı Yeşil Geçiş (SoGreen) Projesi de yılın öne çıkan girişimleri arasında yer aldı. Yaklaşık 400 milyon dolar bütçeli proje kapsamında 81 ilde kadınlar ve gençler başta olmak üzere kırılgan gruplar için yeşil geçim kaynaklarının oluşturulması ve KOBİ'lerin çevreci üretim süreçlerine uyum sağlaması hedeflendi.



Proje çerçevesinde 2025 yılında 15 kalkınma ajansının yürüttüğü hızlandırma programı çağrılarına 1.234 başvuru yapıldı. Başarılı projeler için toplam 84,8 milyon liralık bütçe ve 49,8 milyon liralık ajans desteği öngörüldü. Programla sosyal kapsayıcılığın güçlendirilmesi ve yerel ölçekte sürdürülebilir ekonomik faaliyetlerin yaygınlaştırılması amaçlandı.

Kalkınma ajanslarının çalışmaları, Türkiye'nin 2053 net sıfır emisyon hedefi ve Avrupa Birliği Yeşil Mutabakatı'na uyum süreci açısından da önem taşıyor. Gelecek dönemde ajansların bölgelerin yeşil, dijital, kapsayıcı ve dirençli dönüşümüne yön veren stratejik aktörler olarak konumlarını güçlendirmesi bekleniyor.

Kamışlı-Nusaybin Sınır Kapısı için çalışmalar başladı

Türkiye ile Suriye arasındaki ticari ilişkileri ve sınır ötesi lojistik bağlantıları güçlendirmesi beklenen Kamışlı-Nusaybin Sınır Kapısı'nın yeniden açılması için ilk adım atıldı. Suriye yönetimi, 2012'de kapanan ve iki ülke arasındaki yedinci sınır geçiş noktası olması planlanan kapıda inşaat hazırlıklarını başlattı.

Suriye Genel Sınır Kapıları ve Gümrükler İdaresi Uluslararası İlişkiler ve İşbirliği Müdürü Mazin Alluş, sınır kapılarının altyapısını geliştirmeye yönelik çalışmalar kapsamında Kamışlı-Nusaybin Sınır Kapısı'nda kazı, tesviye ve teknik hazırlık çalışmalarının başlatıldığını belirtti.

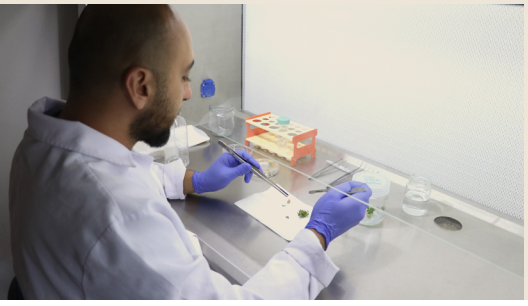
Söz konusu çalışmaların sınır kapısının altyapısının yenilenmesi ve geliştirilmesine yönelik kapsamlı planın bir parçası olduğunu kaydeden Alluş, teknik ve uygulama programları doğrultusunda projeyi aşamalı olarak hayata geçireceklerini söyledi.



İlk aşamada ithalat ve ihracat yük sahaları ile transit taşımacılığa ayrılan alanların düzenleneceğini belirten Alluş, ayrıca yönetim binası, yolcu salonları, gümrük birimleri ve personel lojmanlarının inşa edileceğini aktardı. Alluş, 558 bin metrekarelik alanda temel altyapının oluşturulacağını kaydetti.

ÇUKUROVA'DA KURAKLIĞA VE HASTALIKLARA DAYANIKLI TOHUM ÇALIŞMASI





Çukurova Üniversitesi (ÇÜ) öncülüğünde yürütülen TÜBİTAK destekli projeyle iklim değişikliğinin tarımsal üretim üzerindeki etkilerini azaltacak yeni nesil tohum çeşitleri geliştiriliyor. Yaklaşık 18 milyon lira destek alan proje kapsamında çilek, turunçgil, biber ve buğdayda kuraklığa, tuzluluğa ve hastalıklara dayanıklı çeşitler üzerinde çalışılıyor.

Türkiye Tarımsal Üretiminde Küresel İklim Değişikliğine Uyumlu Sürdürülebilir Tarım Teknolojileri Platformu bünyesinde yürütülen araştırmalarda, laboratuvar ortamında geliştirilen çeşitlerin deneme ekimleri seralarda gerçekleştiriliyor. Üretim ve ihracat potansiyeli yüksek ürünlere odaklanan projeyle tarımsal verimliliğin artırılması, su kaynakları üzerindeki baskının azaltılması ve bitkilerin hastalıklara karşı direncinin güçlendirilmesi amaçlanıyor.

Proje lideri, ÇÜ Ziraat Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Ebru Yaşa Kafkas, çilekte hastalıklara toleransı yüksek, biberde kuraklık ve tuzluluğa dayanıklı, buğdayda ise farklı üretim koşullarına uygun yeni çeşitler geliştirmeyi hedeflediklerini belirtti. Turunçgillerde de kuraklığa toleransı yüksek yeni anaçlar üzerinde çalışıldığını aktaran Kafkas, geliştirilen çeşitlerin üretici koşullarında da denenmesi gerektiğini vurguladı.

Çalışmaların gelecek yıl ağustos ayında tamamlanmasının öngörüldüğünü belirten Kafkas, "Hedefimiz, ıslah sürecini hızlandıracak teknolojiler geliştirerek aday genler aracılığıyla çeşitlerin kuraklığa dayanıklılığını belirlemek ve bu bilgiyi araştırmacıların kullanımına sunmak. Kuraklık stresine karşı, hastalıklara toleransı yüksek yeni çeşitleri kısa zamanda ülkemize kazandırmayı ümit ediyoruz." dedi.

Türkiye tohumculukta dünya liginde ilk 10'da



Türkiye tohumculuk sektörü, kamu destekleri ve AR-GE yatırımlarıyla üretim kapasitesini artırarak küresel pazardaki konumunu güçlendiriyor. Türkiye Tohumcular Birliği (TÜRKTOB) Başkanı M. Kayhan Yıldırım, ülkede yaklaşık 1.850 firmanın faaliyet gösterdiğini, yıllık sertifikalı tohum üretiminin 1 milyon 351 bin tona ulaştığını ve Türkiye'nin 750 milyon dolarlık büyüklükle dünya tohumculuk sektöründe 10'uncu sırada yer aldığını belirtti.

Türkiye'nin 2000'li yıllardan itibaren kamu ve özel sektör iş birliğiyle önemli bir gelişim kaydettiğini ifade eden Yıldırım, yerli firmaların hem iç talebi karşıladığını hem de ihracat pazarlarında rekabet ettiğini vurguladı. Sektörün hedefinin Türkiye'yi dünya sıralamasında beşinci basamağa taşımak olduğunu kaydeden Yıldırım, bu doğrultuda AR-GE yatırımlarına ve yurt dışı faaliyetlerine ağırlık verildiğini bildirdi.

Üretimdeki gelişimin çeşitliliğe de yansıdığını belirten Yıldırım, Türkiye'de yaklaşık 9 bin tescilli tohum çeşidi bulunduğunu aktardı. İklim değişikliği ve su kaynaklarındaki daralmanın sektörün öncelikli gündem maddeleri arasında yer aldığını dile getiren Yıldırım, kuraklık stresine ve hastalıklara dayanıklı, daha az suya ihtiyaç duyan çeşitlerin geliştirilmesi için yerli ıslah çalışmalarının sürdürüldüğünü söyledi. Sertifikalı tohum üretimi ve ıslah faaliyetlerine yönelik kamu desteklerinin sektörün rekabet gücünü önemli ölçüde artırdığını belirten Yıldırım, desteklerin artmasıyla üretim ve ihracat performansının daha da gelişmesini beklediklerini ifade etti.

GÜNEY KORE: TÜRK İHRACATININ ASYA'DAKİ YENİ HEDEFİ

Güney Kore, sanayi ürünlerinde 50,7 milyar dolarlık, tarım ve gıda ürünlerinde ise 8,8 milyar dolarlık ithalat hacmiyle Türk ihracatçılar için yüksek ihracat potansiyeli taşıyan bir pazar olarak öne çıkıyor. Otomotiv yan sanayi, elektrik ekipmanları, metal ürünleri ve tekstilin yanı sıra işlenmiş gıdalar, balık ürünleri, bisküvi, konserve sebze ve makarna, pazarda ihracat potansiyeli yüksek ürün grupları arasında bulunuyor.



Asya'nın teknoloji ve sanayi merkezlerinden Güney Kore, 1,34 trilyon dolara yaklaşan dış ticaret hacmi ve gelişmiş tüketici pazarıyla Türk ihracatçılar için önemli fırsatlar sunuyor. Ülkenin 2025 yılında 631,5 milyar dolarlık ithalat gerçekleştirmesi, küresel tedarik zincirlerindeki ağırlığını ortaya koyarken Türkiye'den ithalatının yüzde 23 artarak 1,57 milyar dolara ulaşması ikili ticaretin gelişme potansiyelini güçlendiriyor. Serbest Ticaret Anlaşması'nın sağladığı gümrük avantajları pazara erişimi desteklerken kalıcı başarı; kalite, mevzuata uyum ve doğru pazarlama stratejisi gerektiriyor.

Yaklaşık 51,7 milyon nüfusa sahip Güney Kore'de gelişmiş perakende altyapısı ve teknoloji odaklı tüketim alışkanlıkları pazarı farklılaştırıyor. Ürün kalitesi, marka güvenilirliği, tasarım ve katma değer, satın alma kararlarında öne çıkıyor. Bu nedenle pazara girişte yalnızca fiyat avantajına odaklanmak yeterli olmuyor; ürün talebinin, rakiplerin ve dağıtım kanallarının birlikte değerlendirilmesi gerekiyor.

Türkiye'den ithalat yüzde 23 arttı, 1,6 milyar dolara dayandı

Güney Kore'nin ithalatında Çin, ABD ve Japonya ana tedarikçiler konumunu korurken Türkiye'den yapılan alımlarda dikkat çekici bir ivme yakalandı. Ülkenin Türkiye'den ithalatı 2024'teki 1 milyar 275,4 milyon dolardan 2025'te 1 milyar 568,8 milyon dolara yükseldi. Yaklaşık 293,4 milyon dolarlık bu artışla Türkiye, Güney Kore'nin en çok ithalat yaptığı ülkeler arasında 40'ıncı sıraya yerleşirken toplam ithalattan yüzde 0,25 pay aldı.

Serbest ticaret anlaşması avantaj sağlıyor

Türkiye ile Güney Kore arasında 1 Mayıs 2013'te yürürlüğe giren Mal Ticareti Anlaşması, ihracatçılara gümrük vergileri bakımından avantaj sunuyor. Bu anlaşmayla gümrük ticareti yapılan ürün gruplarının yaklaşık yüzde 90'ından alınan vergiler, 1 Ocak 2023'te kaldırıldı. Hizmet ticareti ve yatırımlara ilişkin anlaşmaların 1 Ağustos 2018'de yürürlüğe girmesi de ekonomik ilişkilerin geliştirilmesini destekledi.







İhracatçıların avantajlardan yararlanabilmek için ürünün Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonu (GTİP) kodunu, güncel vergi oranlarını, menşe kurallarını ve gerekli belgeleri kontrol etmesi gerekiyor. Gümrük avantajları tek başına yeterli olmazken teknik mevzuata uyum, ürün güvenliği ve doğru belgelendirme de pazara girişin temel koşulları arasında bulunuyor. Yerel ithalatçı ve distribütörlerle güvene dayalı ilişkiler kurulması, hedef müşteri gruplarının belirlenmesi ve satış sonrası hizmetlerin sürdürülmesi devamlılığı destekliyor.



Sanayi ürünlerinde toplam 50,7 milyar dolarlık ihracat potansiyeli

Güney Kore'nin sanayi ürünleri ithalatında 50,7 milyar dolara ulaşan hacim, Türk ihracatçılar için büyüme alanı oluşturuyor. Ülkenin 2025'te bakır cevherleri ve konsantrelerinde 6,07 milyar dolar, otomotiv aksam ve parçalarında 5,12 milyar dolar, elektrik kablolarında 4,82 milyar dolarlık ithalat yapması, pazardaki talebin boyutunu ortaya koyuyor. Güney Kore'nin yüksek teknolojiye dayalı sanayi altyapısı, üretim zincirlerinde ihtiyaç duyduğu ara malları ve ekipmanlarda dış tedariki önemli bir pazar hâline getiriyor. Elektrik ve elektronik ekipmanları, otomotiv yan sanayi, metal ürünleri ve makine bileşenleri, Türk firmaların mevcut üretim kabiliyetlerini Güney Kore'nin ithalat talebiyle buluşturabileceği alanlar arasında öne çıkıyor.

Tarım ve gıda ürünlerinde toplam 8,8 milyar dolarlık ihracat potansiyeli

Güney Kore'nin tarım ve gıda ürünlerinde 8,8 milyar dolarlık ithalat hacmi, Türk ihracatçıları için önemli fırsatlar sunuyor. Ülkenin 2025'te çeşitli gıda müstahzarlarında 2,14 milyar dolar, dondurulmuş balıkta 1,16 milyar dolar, balık filetolarında 791,2 milyon dolar ve soya yağında 564,1 milyon dolarlık ithalat yapması, talebin farklı ürün gruplarına yayıldığını gösteriyor. İşlenmiş gıdalar da bu pazarda öne çıkıyor. Güney Kore'nin bisküvi ve gofret ithalatı 547,3 milyon dolara, konserve sebze ithalatı 452,5 milyon dolara, çikolata ve kakao içeren ürünlerdeki ithalatı 402,9 milyon dolara ulaştı. Kakao içermeyen şekerlemelerde 340,3 milyon dolar, meyve-sebze sularında 261,8 milyon dolar, makarna ve kuskusta ise 251,9 milyon dolarlık ithalat kaydedildi.

AKİB, Güney Kore pazarında ürün çeşitliliğini güçlendiriyor

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), Güney Kore pazarında kimya, gıda, tekstil, madencilik ve sanayi ürünlerini kapsayan geniş ürün yelpazesiyle ihracat potansiyelini geliştirmeyi sürdürüyor. Son beş yıllık veriler, bölge ihracatının değişen ürün kompozisyonuyla farklı sektörlerde yeni ticaret fırsatları oluşturduğunu ortaya koyuyor. AKİB'in Güney Kore'ye ihracatı 2021 yılında 28,1 milyon dolar seviyesindeyken 2022'de 35,1 milyon dolara ulaştı. 2023 ve 2024 yıllarında küresel ticaret koşullarının etkisiyle daha düşük seviyelerde gerçekleşen ihracat, 2025 yılında yüzde 45,3 artışla 39,3 milyon dolara yükselerek son beş yılın en yüksek değerine çıktı. 2026 yılının Ocak-Eylül döneminde ise 21,9 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirildi.

Güney Kore pazarındaki ürün çeşitliliği, AKİB'in farklı sektörlerdeki üretim ve ihracat kapasitesini yansıtıyor. 2026 yılının dokuz ayında boya, vernik, mürekkep ve müstahzarları 3,77 milyon dolarla ihracatın lider ürün grubu oldu. Reçel, jöle ve marmelat 2 milyon dolar, makarna 1,86 milyon dolar, buğday 1,61 milyon dolar ve ilaç sanayisinde kullanılan bitkisel ürünler, tohumlar ve özsu-hülasalar 1,38 milyon dolarlık ihracat değerine ulaştı.

Geçmiş yılların verileri, Güney Kore pazarında farklı sektörlerin önemli ihracat başarısı yakalayabildiğini gösteriyor. Nitekim 2025 yılında çinko cevheri 6,87 milyon dolar, soya yağı 4,13 milyon dolar, boya ve kimya ürünleri 4,12 milyon dolar, makarna ise 3,14 milyon dolarlık ihracat performansı sergiledi. 2026 yılının dokuz ayında tekstil sektöründe pamuk ipliği 241,2 bin dolar, dokuma kumaşlar 541,8 bin dolar ve pamuk elyafı 87,7 bin dolarlık ihracatla öne çıktı. Ayrıca bakır ürünleri, hava temizleme cihazları ve mısır gibi farklı ürün gruplarında kaydedilen ihracat, pazardaki çeşitlenme potansiyelini destekledi.

Ortaya çıkan tablo, AKİB'in Güney Kore ile ticari ilişkilerinde geleneksel ürün gruplarının yanı sıra işlenmiş gıda, kimya, tekstil girdileri ve sanayi ürünleri üzerinden de gelişime açık bir ihracat zemini bulunduğunu gösteriyor.

AR-GE EKOSİSTEMİNDE PATENT KAPASİTESİ GÜÇLENİYOR

Türkiye'de araştırma-geliştirme (AR-GE) ve tasarım merkezlerinde yürütülen çalışmalar, patent üretimiyle teknolojik yenilik kapasitesini güçlendirdi. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı verilerine göre, eylül sonu itibarıyla faaliyet gösteren 1.365 AR-GE merkezinde toplam 48 bin 798 patent kayda geçti. Bunların 17 bin 521'i tescil edilirken 31 bin 277'si inceleme aşamasında yer aldı.

AR-GE merkezlerinde bugüne kadar 80 bin 442 proje tamamlanırken 15 bin 866 projenin çalışmaları sürdü. Destek personeli dahil 93 bin 788 kişinin görev yaptığı merkezlerde, 57 bin 679 lisans, 18 bin 564 yüksek lisans ve 2 bin 106 doktora ve üzeri eğitim düzeyine sahip personel istihdam edildi. Bu insan kaynağı, farklı sektörlerde yeni ürün, teknoloji ve üretim süreçlerinin geliştirilmesine katkı sundu.



Türkiye genelinde faaliyet gösteren 348 tasarım merkezinde ise 1.049 patent bulunuyor. Bu patentlerin 395'i tescil edilirken 654'ü başvuru aşamasında yer aldı. Tasarım merkezlerinde bugüne kadar 16 bin 865 proje tamamlandı, 2 bin 369 projenin çalışmaları devam etti. Merkezlerde görev yapan personel sayısı 8 bin 481'e ulaştı.

AR-GE merkezlerinin sektörel dağılımında 160 merkezle makine ve teçhizat ilk sırada yer aldı. Bu sektörü 136 merkezle otomotiv yan sanayisi, 128 merkezle yazılım, 86 merkezle bilgisayar ve iletişim teknolojileri, 82 merkezle kimya izledi. Tekstil ve elektrik-elektronik sektörlerinde 77, gıda ve savunma sanayisinde ise 65 AR-GE merkezi faaliyet gösterdi.

İl bazında 428 AR-GE merkeziyle İstanbul ilk sırada bulunurken Ankara 168, Kocaeli 137 ve Bursa 134 merkezle öne çıktı. Tasarım merkezlerinde ise tekstil 54 merkezle ilk sırada yer aldı. İstanbul 154 tasarım merkeziyle iller arasında başı çekti.

Yumurtalık Serbest Bölgesi yılın 9 ayında ihracatını yüzde 23,4 artırdı

Türkiye'nin serbest bölgeleri, yılın dokuz ayında ihracat performansını artırırken Adana-Yumurtalık Serbest Bölgesi çift haneli büyümesiyle öne çıktı. Ticaret Bakanlığı verilerine göre, bölgenin ihracatı ocak-eylül döneminde yıllık bazda yüzde 23,4 artarak 425 milyon dolara ulaştı. Böylece Adana-Yumurtalık, ihracatını yüzde 10'un üzerinde artıran serbest bölgeler arasında yer aldı.

Türkiye genelindeki 19 serbest bölgenin toplam ihracatı aynı dönemde yüzde 6,3 artışla 9,8 milyar dolar olarak gerçekleşti. Eylül ayında ise ihracat yüzde 14,8 yükselerek 1,15 milyar dolara çıktı. Serbest bölgelerin toplam satışları içinde ihracatın payı yüzde 76,1'e ulaşırken ihracatın ithalatı karşılama oranı dokuz aylık dönemde yüzde 159,7 oldu.

Bu bölgelerde 466'sı yabancı olmak üzere 1.930 kullanıcı firmanın faaliyet gösterdiği aktarılan açıklamada, firmaların 88 bin 7 kişiye doğrudan istihdam sağladığı belirtildi. Serbest bölgelerin ihracatında orta-ileri ve yüksek teknolojili ürünlerin payı yüzde 58,4'e yükseldi. Bakanlık, bu gelişmenin Türkiye'nin katma değerli ihracat hedeflerine katkı sağladığını bildirdi.

Bölgesel performansta Ege Serbest Bölgesi 2 milyar 542 milyon dolarla en yüksek ihracat hacmine ulaşırken Bursa Serbest Bölgesi



ihracatını yüzde 30,7 artırarak 1 milyar 563 milyon dolara çıkardı. Adana-Yumurtalık Serbest Bölgesi'nin yüzde 23,4'lük ihracat artışı da bölgenin dış ticaretteki gelişimini ortaya koydu.

Türkiye'deki serbest bölgelerde faaliyet gösteren 1.930 firma, 88 bin 7 kişiye doğrudan istihdam sağladı. Ticaret Bakanlığı, serbest bölgelerin teknoloji odaklı ve yüksek katma değerli üretime dayalı stratejik ihracat merkezlerine dönüştürülmesine yönelik çalışmaların sürdürüleceğini açıkladı.

SÜRDÜRÜLEBİLİR PAMUKTA TÜRKİYE ÖNE ÇIKIYOR

Tekstil ve hazır giyim sektörünün hammadde tedarikinde ithalat bağımlılığını azaltma ve küresel rekabet gücünü koruma arayışında sürdürülebilir pamuk üretimi stratejik önem kazanırken Türkiye, organik, rejeneratif ve geri dönüştürülmüş pamuk uygulamalarıyla uluslararası ölçekte öne çıktı. Textile Exchange'in yaşam döngüsü değerlendirme raporunda dört pamuk üretim kategorisinin tamamında incelenen ülkeler arasında yer alan Türkiye, sürdürülebilir tekstil ve döngüsel ekonomi alanında önemli bir potansiyel ortaya koydu.

Rapora göre pamuk üretiminde gübre kullanımı, sulama ve enerji tüketimi çevresel etkileri belirleyen temel unsurlar arasında bulunuyor. Türkiye'nin güçlü tekstil altyapısı ve geri dönüşüm kapasitesi sürdürülebilir üretim açısından avantaj sağlıyor. Tarım ve Orman Bakanlığı verilerine göre 2024/25 sezonunda 2,2 milyon ton kütlü pamuk üreten Türkiye'nin yıllık lif pamuk tüketimi ise 1,8 milyon ton düzeyinde bulunuyor. Üretim açığı nedeniyle ithalatını sürdüren Türkiye için su ve enerji verimliliğinin artırılması, geri dönüşümün yaygınlaştırılması ve sürdürülebilir üretim uygulamalarının geliştirilmesi, sektörün rekabet gücünü destekleyen başlıca fırsatlar arasında yer alıyor.







Üç bölgede ortak projelere finansman desteği

Türkiye ile Kanada, ihracat finansmanındaki iş birliğini güçlendirmek ve şirketlerinin üçüncü ülke pazarlarındaki rekabet gücünü artırmak amacıyla önemli bir adım attı. Türk Eximbank ile Kanada'nın ihracat destek kuruluşu Export Development Canada (EDC) arasında 23 Ekim'de mutabakat zaptı imzalandı. Anlaşmayla, iki ülkenin şirketlerinin Afrika, Orta Doğu ve Orta Asya'da ortak projeler geliştirmesinin ihracat kredileri alanındaki iş birliğiyle desteklenmesi amaçlandı.



Mutabakat, Ticaret Bakanı Ömer Bolat'ın Kanada Dışişleri Bakanı Anita Anand ile İstanbul'da gerçekleştirdiği görüşmenin ardından imzalandı. Görüşmede ikili ticari ilişkilerin geliştirilmesi ve serbest ticaret anlaşmasına yönelik müzakereler de ele alındı. Böylece iki ülke arasındaki ticari ilişkilerin derinleştirilmesi hedefi, ihracat finansmanında atılan yeni adımla desteklendi.

Üçüncü pazarlarda ortaklık fırsatları

İş birliğinin odağında, Türk ve Kanadalı şirketlerin ikili ticaretin yanı sıra üçüncü ülke pazarlarında da güçlerini birleştirmesi yer aldı. Türk firmalarının üretim, mühendislik ve proje geliştirme kapasitesiyle Kanadalı şirketlerin teknoloji, ekipman ve finansman deneyiminin buluşturulması, uluslararası projelerde yeni iş fırsatları oluşturabilecek bir zemin hazırladı.

Türkiye'deki ihracatçıları kredi, sigorta ve garanti araçlarıyla destekleyen Türk Eximbank ile Kanadalı şirketlerin uluslararası ticaret ve yatırımlarına finansman ve risk yönetimi çözümleri sunan EDC'nin iş birliği, ortak projelerin finansman ihtiyaçlarının değerlendirilmesini kolaylaştıracak bir mekanizma olarak öne çıktı. Özellikle büyük ölçekli yatırımlarda uzun vadeli kredi ihtiyacı, ödeme güvencesi ve ticari risklerin yönetimi, projelerin hayata geçirilmesinde önem taşıdı. Mutabakat kapsamında finansman tutarı, kredi koşulları ve desteklenecek projeler henüz netleşmedi.



ANAMOB 2026, Kayseri mobilya sektörünün ihracat potansiyelini ve yeni pazar fırsatlarını güçlendiriyor.

MOBİLYANIN BAŞKENTİ KAYSERİ'DE KÜRESEL BULUŞMA

Kayseri'de 5'inci kez düzenlenen Anadolu Mobilya Fuarı (ANAMOB 2026), 125 katılımcı ve 140'tan fazla markayı sektör profesyonelleriyle bir araya getirerek Türk mobilya sektörünün üretim kapasitesini ve ihracat potansiyelini öne çıkardı.

Türkiye'nin önemli mobilya üretim merkezlerinden Kayseri, ANAMOB 2026 ile sektörün üretim gücünü ulusal ve uluslararası pazarlara taşıdı. Nobel Expo Uluslararası Fuarcılık A.Ş. organizasyonu ve Kayseri Mobilya Sanayicileri Derneği (KAYMOS) iş birliğiyle 7-11 Ekim tarihlerinde Kayseri OSB Uluslararası Fuar Merkezi'nde gerçekleştirilen organizasyon, yoğun katılımıyla dikkat çekti.

52'den fazla ülkeden ziyaretçi ve profesyonel alıcı buluşması

Beşinci yılında 20 bin metrekarelik stant alanının tamamını dolduran fuar, 125 katılımcı firma ve 140'tan fazla markanın ürünlerini sergilemesine imkân sağladı. Organizasyon öncesinde 25 binin üzerinde ziyaretçi ile 52'den fazla ülkeden 3 binin üzerinde yabancı ziyaretçi ve profesyonel alıcıya ulaşılması hedeflendi. Avrupa'dan Balkanlar'a, Orta Doğu'dan Kuzey Afrika'ya, Kafkaslar'dan Orta Asya'ya uzanan geniş bir coğrafyadan sektör temsilcilerinin katılımı, fuarın uluslararası ticaret açısından önemini artırdı.

ANAMOB 2026, ürünlerin sergilendiği bir fuar olmanın ötesinde, üretici ile alıcı arasında doğrudan ticari ilişkiler kurulmasını hedefleyen yapısıyla öne çıktı. Uluslararası alım heyetleri kapsamında mobilya ithalatçıları, distribütörler, toptancılar, mağaza zincirleri ve proje alıcılarının Türk üreticilerle buluşturulması için çalışmalar yürütüldü.

AKİB Genel Sekreter Yardımcısı Okan Şenel, fuarda stant açan üye firmaların yöneticileriyle bir araya gelerek sektörün gündemine ilişkin değerlendirmelerde bulundu.

Ev mobilyasından oturma gruplarına, yatak ve yemek odalarından genç odalarına, uyku ürünlerinden tamamlayıcı mobilya ve dekorasyon ürünlerine kadar geniş bir ürün yelpazesinin sergilendiği fuar, Türk mobilya sektörünün tasarım, üretim ve ürün çeşitliliği kapasitesini ortaya koydu. Katılımcı firmalar mevcut iş bağlantılarını geliştirme ve yeni pazarlara açılma fırsatı bulurken, alıcılar da farklı üreticilerin ürünlerini aynı çatı altında değerlendirdi.

"Kayseri, mobilyanın başkenti olma yolunda ilerliyor"

ANAMOB 2026'nın açılışında konuşan Kayseri Valisi Gökmen Çiçek, kentin güçlü mobilya üretim altyapısına ve gelişen fuarcılık potansiyeline dikkat çekti. Önceki dört fuarın başarılı geçtiğini belirten Çiçek, beşinci organizasyonun daha yoğun katılımla gerçekleştirildiğini vurguladı. Fuar alanında boş yer kalmadığını ifade eden Çiçek, Kayseri'nin fuar şehri olma hedefini ortak çabayla gerçekleştireceklerini dile getirdi.

Kayseri Büyükşehir Belediye Başkanı Memduh Büyükkılıç ise Kayseri'nin mobilya alanında önemli bir merkez haline gelmesinin üreticilerin emeği ve fuarlara sahip çıkmasıyla mümkün olduğunu vurguladı.



TARIMIN ÜRETİM VE TEKNOLOJİ GÜCÜ ADANA'DA BULUŞTU

Adana 19. Tarım ve Sera-Bahçe Fuarı, 80 firmanın katılımıyla sektörün üretici ve teknoloji temsilcilerini bir araya getirdi. Irak, İran ve Suriye'den gelen alım heyetleri ile 17 ülkeden ziyaretçi kaydı, fuarın uluslararası ticaret potansiyelini güçlendirdi.



Vali Yavuz ve kent protokolü, stant ziyaretleri sırasında Çukurova Bölgesi'nin tarımsal zenginliğini yansıtan ürünlerle birlikte objektiflere poz verdi.

Adana'da 19'uncusu düzenlenen Tarım ve Sera-Bahçe Fuarı, 80 firmanın katılımıyla tarım sektörünün üretim, teknoloji ve ticaret eksenindeki temsilcilerini bir araya getirdi. Irak, İran ve Suriye'den gelen alım heyetleri ile 17 ülkeden gerçekleştirilen çevrim içi ziyaretçi kayıtları, organizasyonun uluslararası boyutunu güçlendirdi. Tarımsal mekanizasyondan sera teknolojilerine, sulama sistemlerinden hayvancılık ekipmanlarına uzanan ürün çeşitliliğiyle fuar, Çukurova'nın üretim birikimini yeni teknolojiler ve pazar fırsatlarıyla buluşturdu.

4-8 Kasım 2026 tarihleri arasında TÜYAP Adana Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilen fuar, Adana başta olmak üzere Çukurova ve çevre illerden çiftçileri, büyük ölçekli tarımsal işletmeleri, bayileri, üreticileri ve distribütörleri bir araya getirdi. Sektörün farklı ihtiyaçlarına yönelik ürün ve çözümlerin sergilendiği organizasyon, üreticilerin teknolojik gelişmeleri yakından takip etmesine, yatırım seçeneklerini değerlendirmesine ve tedarikçi firmalarla doğrudan temas kurmasına imkân sağladı.

Tarımsal üretimde teknoloji ve mekanizasyon öne çıktı

Fuarın sergi alanında traktör, biçerdöver, ekim ve dikim makineleri, hasat ve harman ekipmanları, toprak işleme ve gübreleme makineleri, sulama sistemleri, sera ve bahçecilik teknolojileri geniş yer buldu. Tohum, fide ve fidan ürünlerinin yanı sıra hayvancılık ve süt endüstrisine yönelik ekipmanlar, yem teknolojileri, tarımsal yazılımlar ve yenilenebilir enerji çözümleri de ziyaretçilerin ilgisine sunuldu.

Organizasyon; tarım makineleri, sulama sistemleri, sera teknolojileri ve üretim ekipmanları alanında faaliyet gösteren bölge firmalarına yeni pazarlara açılma fırsatı sundu.

Yakın coğrafyadan gelen ticaret ilgisi ihracat potansiyelini artırdı

Fuarın dikkat çeken yönlerinden biri de uluslararası katılım ve ticari bağlantı potansiyeli oldu. Irak, İran ve Suriye'den gelen alım heyetlerinin yanı sıra 17 ülkeden çevrim içi ziyaretçi kaydı gerçekleştirilmesi, organizasyonun bölgesel sınırları aşan bir ticari buluşma niteliği taşıdığını gösterdi. Çukurova'nın tarımsal üretim kapasitesiyle yakın coğrafyanın makine, ekipman ve teknoloji ihtiyaçlarını buluşturan fuar, yerli firmaların ürünlerini uluslararası alıcılara tanıtması ve yeni ticari bağlantılar geliştirmesi için önemli bir temas alanı oluşturdu. Özellikle tarım makineleri, sulama sistemleri, sera teknolojileri ve üretim ekipmanlarında faaliyet gösteren bölge firmaları açısından yeni pazarlara erişim ve ihracat olanaklarının değerlendirilmesi, organizasyonun ekonomik boyutunu öne çıkardı.

Fuarın açılışında konuşan Adana Valisi Mustafa Yavuz, Adana'nın sanayinin yanı sıra tarım alanında da Türkiye'nin önemli üretim merkezlerinden biri olduğunu belirterek Çukurova'nın tarımsal üretimdeki stratejik konumuna dikkat çekti. Vali Yavuz, organizasyonun, kentin üretim potansiyelinin daha geniş pazarlara taşınmasına ve yeni iş birliklerinin geliştirilmesine önemli katkılar sağlayacağını ifade etti.



ADANA'NIN 2040 VİZYONUNA 312 PROJE



Adana'nın sanayi, lojistik, tarım ve turizm potansiyelini geliştirmek amacıyla hazırlanan Vizyon 2040-Adana Kalkınma Programı kapsamında, sekiz tematik hedef doğrultusunda 312 projenin hayata geçirilmesi planlanıyor.

Adana Valiliği himayesinde, Çukurova Kalkınma Ajansı (ÇKA) koordinasyonunda hazırlanan programda, 9 milyon TEU kapasiteli konteyner limanı, Ceyhan Polipropilen Tesisleri, SASA Özel Endüstri Bölgesi ve Kimya Endüstri Bölgesi gibi büyük ölçekli yatırımlar öne çıkıyor.

Ulaşım alanında Mersin-Adana-Osmaniye-Gaziantep Yüksek Standartlı Demiryolu Projesi ve Adana Güney Çevre Yolu, tarımda ise Karataş Sera Organize Tarım Bölgesi, Su Ürünleri Organize Tarım Bölgesi ve Agropark projeleri planlanıyor. Programda ayrıca sağlık yatırımları kapsamında Sarıçam'a 300 yataklı devlet hastanesi, Balcalı Kampüsü'ne 250 yataklı çocuk hastanesi yapılması hedefleniyor.

Programın hazırlık sürecinde 110 kurumdan 350 temsilcinin katılımıyla çalıştay düzenlendi, 40 kamu kurum ve kuruluşu ziyaret edildi ve 42 bin 643 vatandaşın görüşü alındı. Adana Valisi Mustafa Yavuz, insan odaklı kalkınmayı merkeze aldıklarını belirterek sanayinin rekabet gücünün ve tarımsal üretimin arttığı bir Adana hedeflediklerini vurguladı. Yavuz, " İlimizin ekonomik ve sosyal kalkınmasını bütüncül bir yaklaşımla ele alan programımız; farklı kurumların, sektörlerin, yerel yönetimlerin, sivil toplum kuruluşlarının ve hemşehrilerimizin katkılarıyla şekillenen 312 projeyle, şehrimizin geleceğine ışık tutan bir yol haritası niteliğindedir." dedi.



Adanalı firmalara ABD'deki yatırım fırsatları anlatıldı

Adana'da iş dünyasının ABD pazarındaki fırsatları değerlendirmesi, ihracat potansiyelini geliştirmesi ve uluslararası iş bağlantılarını güçlendirmesi amacıyla "ABD'ye İhracat ve Yatırım Semineri" düzenlendi. Farklı sektörlerden yaklaşık 100 firma temsilcisini buluşturan programda, ABD pazarına giriş süreçleri, yatırım olanakları ve iki ülke arasındaki ticari iş birliği fırsatları ele alındı. ABD hükümetince desteklenen Alumni Micro Grants Programı kapsamında yürütülen "Transatlantic Ventures: Adana'dan Dünyaya Yeni İş Modelleri Projesi" çerçevesinde bir otelde gerçekleştirilen seminer, Adanalı işletmelerin küresel pazarlara açılmasına yönelik bilgi ve deneyim paylaşımına zemin oluşturdu. ABD'nin Adana Konsolosu Eric Mehler, programın açılışında yaptığı konuşmada, yıllık ikili ticaret hacmini 100 milyar dolara çıkarma hedefi doğrultusunda iş dünyaları arasındaki bağların daha da geliştirilmesi gerektiğini vurguladı. Projenin Adanalı girişimcilere iş planlaması, ABD pazarına yönelik stratejiler, mentörlük ve uluslararası ticaret konularında önemli kazanımlar sağladığını kaydeden Mehler, şirketlerin küresel pazarlara hazırlanmasında uygulamaya dönük bilgi ve deneyimin önemine işaret etti.

Adana'nın her zaman Türkiye ekonomisinin önemli merkezlerinden biri olduğunu ifade eden Mehler, "Güçlü tarım sektörü, dinamik sanayi altyapısı ve



girişimcilik ruhuyla Adana'daki şirketler, uluslararası pazarlara açılmak ve yeni iş ilişkileri geliştirmek açısından büyük bir potansiyele sahip. ABD pazarına yönelmek isteyen şirketler için pazar fırsatlarını, ticaret süreçlerini ve iş yapma uygulamalarını anlamak önemli bir ilk adımdır." diye konuştu. Proje koordinatörü Özkan Evren de çalışmayla Adana'daki işletmelerin ABD pazarını daha yakından tanımalarını sağlamayı ve Türkiye ile ABD arasında yeni ticari bağlantıların kurulmasına katkıda bulunmayı hedeflediklerini bildirdi. Program kapsamında dış ticaret uzmanı Ahmet Melih Pulluoğlu, katılımcılara ABD pazarına giriş koşulları, ihracat süreçleri, yatırım fırsatları ve Türkiye-ABD arasındaki ticari iş-birliği olanakları hakkında bilgi verdi. Seminerin sonunda Mehler, proje kapsamında girişimcilik eğitimlerini başarıyla tamamlayan katılımcılara sertifikalarını takdim etti.

KAYSERİ-ERBİL HATTINDA 5 SEKTÖRDE TİCARİ İŞ BİRLİĞİ KÖPRÜLERİ KURULDU

Kayseri Ticaret Odası ile Erbil Ticaret ve Sanayi Odası arasında gerçekleştirilen B2B görüşmelerinde tarım, inşaat, çelik kapı, PVC kapı-pencere sistemleri ve hal kompleksi sektörlerinde ön anlaşmalar sağlandı.

Kayseri ile Irak'ın Erbil kenti arasındaki ticari ilişkiler, yeni iş birliği anlaşmalarıyla güç kazandı. Kayseri Ticaret Odası'nın (KTO) ev sahipliğinde düzenlenen ikili iş görüşmeleri, iki bölgenin iş dünyasını somut ticari ortaklıklar etrafında buluşturdu. Erbil Ticaret ve Sanayi Odası Başkan Yardımcısı Kamaran Salah Saeed Al-Khayyat başkanlığındaki heyet, Türkiye Irak Sanayici ve İş Adamları Derneği (TİSİAD) ve Uluslararası Nakliyeciler Derneği (UND) temsilcileriyle birlikte KTO'yu ziyaret etti. KTO Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Gülsoy ve yönetim kurulu üyelerinin ev sahipliğinde gerçekleştirilen organizasyon, Kayseri ile Erbil arasındaki ekonomik ilişkilerin geliştirilmesi açısından önemli bir adım oldu. Gerçekleştirilen B2B görüşmelerinde tarım, inşaat, çelik kapı, PVC kapı-pencere sistemleri ve sebze meyve hal kompleksi alanlarında ticaret ve tedarik iş birlikleri için ön anlaşmalar imzalandı. Ayrıca 13 ayrı ön görüşmede olumlu sonuçlara ulaşılırken iki Kayseri firmasına bayilik verilmesi konusunda mutabakat sağlandı.



Kayseri ile Erbil arasında kalıcı ekonomik ilişkiler kurma ve iki şehrin iş insanları ile yatırımcıları arasında yeni iş birliği fırsatları oluşturma amacıyla gerçekleştirilen ziyarette önemli adımlar atıldı.

"Irak, Kayseri için öncelikli pazarlar arasında bulunuyor"

KTO Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Gülsoy, Kayseri'nin Kültepe Kaniş-Karum'dan bu yana uzanan 6 bin yıllık ticaret geleneğine dikkat çekerek kentin üretim gücü, girişimci insan kaynağı ve stratejik konumuyla bölgesel ticarette önemli bir merkez olduğunu vurguladı. Irak'ın Kayseri için öncelikli pazarlardan biri olduğunu belirten Gülsoy, iki şehir arasındaki ilişkileri ortak yatırımlar, güçlü tedarik zincirleri ve uzun vadeli ortaklıklarla ileriye taşımak istediklerini söyledi. Yeni hizmet dönemlerinin ilk gününde gerçekleştirilen organizasyonun verimli sonuçlar doğurduğunu kaydeden Gülsoy, "Yapılan anlaşmalarla şehrimizin ihracatına, üretimine ve istihdamına katkı sağlayacak olmanın gururunu yaşıyor, iş birliğinin Kayseri ve Erbil iş dünyasına hayırlı olmasını diliyoruz." dedi.



Erbil Ticaret ve Sanayi Odası Başkan Yardımcısı Kamaran Salah Saeed Al-Khayyat da görüşmelerin iki oda arasındaki kalıcı ilişkilerin temelini oluşturduğunu belirtti. Tarım ve inşaat ürünleri alanındaki anlaşmaları bizzat imzaladığını aktaran Al-Khayyat, Kayseri ile Erbil arasındaki ticari ilişkilerin daha ileri seviyeye taşınması için yeni iş birliklerine açık olduklarını dile getirdi.

"Kayseri-Erbil arasında doğrudan uçak seferleri başlatılmalı"

Kayseri Büyükşehir Belediyesi'ne yaptıkları ziyarette Kayseri ve Erbil'in "kardeş şehir " olması yönünde meclis kararının alındığının kendilerine iletildiğini belirten Al-Khayyat, Kayseri-Erbil arasında doğrudan uçak seferlerinin başlatılması için de destek istedi. Al-Khayyat, Kayseri Ticaret Odası Yönetim Kurulu ve Kayserili iş insanlarını en kısa sürede Erbil'de ağırlamayı arzu ettiklerini söyledi.



TİSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Salih Çelik ise B2B görüşmelerinin verimli sonuçlandığını belirterek, imzalanan ön sözleşmelerin uygulamaya geçirilmesi için gerekli süreçleri yakından takip edeceklerini bildirdi. Kayseri ile Erbil iş dünyası arasında somut ticari bağların kurulduğunu vurgulayan Çelik, iki firmaya bayilik verilmesi kararının da iş birliğinin önemli çıktılarından biri olduğunu kaydetti. Karşılıklı ticaretin geliştirilmesi ve yeni ortaklıkların kurulması hedefiyle gerçekleştirilen ziyaret, plaket takdimi ve aile fotoğrafı çekimiyle sona erdi.

DOĞU AKDENİZ LİMANLARI YÜK TRAFİĞİNİN YÜZDE 32'SİNİ ÜSTLENDİ

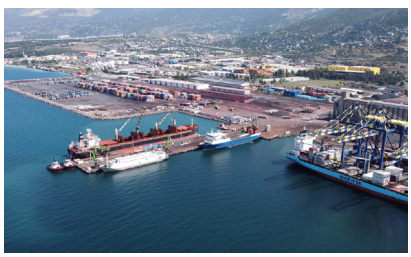


Türkiye'nin deniz ticaretinde önemli bir paya sahip olan Doğu Akdeniz limanları, Eylül 2026 döneminde gerçekleştirdikleri yük elleçleme hacmiyle öne çıktı. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı Denizcilik Genel Müdürlüğü'nün verilerine göre, İskenderun, Ceyhan ve Mersin bölge liman başkanlıklarının idari sınırları içinde faaliyet yürüten tesislerde toplam 13,56 milyon ton yük elleçlendi. Bu hacim, Türkiye limanlarında aynı ay gerçekleştirilen toplam elleçleme miktarının yaklaşık yüzde 32'sini oluşturdu.

Türkiye genelindeki limanlarda eylül ayında elleçlenen yük miktarı ise geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 1,2 azalarak 42 milyon 380 bin 97 ton olarak kaydedildi. Ulusal ölçekteki gerilemeye karşın Doğu Akdeniz'deki üç liman bölgesinin yüksek hacmi, bölgenin dış ticaret ve lojistik zincirindeki ağırlığını gösterdi.

İskenderun Bölge Liman Başkanlığı'nın idari sınırlarında faaliyet gösteren tesislerde eylül ayında 5 milyon 390 bin 533 ton yük elleçlendi. Bu performansla İskenderun, 6 milyon 900 bin 965 tonla Kocaeli ve 6 milyon 648 bin 439 tonla Aliağa'nın ardından Türkiye genelinde üçüncü sıraya yerleşti.

Doğu Akdeniz'in yük trafiğine Ceyhan ve Mersin de önemli katkı sağladı. Ceyhan Bölge Liman Başkanlığı'nın idari sınırlarında yaklaşık 4,41 milyon ton, Mersin Bölge Liman Başkanlığı'nın sınırlarında ise yaklaşık 3,76 milyon ton yük elleçlendi. Böylece Ceyhan bölgesi Türkiye genelinde dördüncü, Mersin bölgesi beşinci sırada yer aldı.



Türkiye limanlarında Ocak-Eylül 2026 döneminde elleçlenen toplam yük miktarı ise geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 0,6 artarak 412 milyon 147 bin 102 tona çıktı. Aynı dönemde yurt dışı yük taşımaları ise yüzde 3,1 düşüşle 298 milyon 248 bin 665 ton olarak gerçekleşti.

Hatay Havalimanı'nda proje takvimi yıl sonu

Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, Hatay Havalimanı'nda yeni tesislerin yapımı ve apron genişletilmesini kapsayan projenin 2026 yılı sonunda tamamlanmasının hedeflendiğini belirtti. Deprem sonrası yenileme çalışmalarında önemli aşamaların geride bırakıldığını belirten Uraloğlu, yeni tesislerde imalatların sürdüğünü ifade etti.

Bakan Uraloğlu, proje kapsamında 2 bin 133 metrekarelik itfaiye binası, 1.745 metrekarelik kuvvet santrali, 88 metrekarelik ana nizamiye binası, 43 bin 36 metrekarelik ilave apron ve 10 bin 800 metrekarelik kamu havacılık apronu bulunuyor. İlave apronun genişletilmesi, ana nizamiye binasının yapımı ve terminaldeki tadilat çalışmaları tamamlandı. İtfaiye binasının elektrik ve mekanik tesisatı ile kuvvet santralinin elektrik altyapısındaki çalışmalar devam ediyor. Apron bariyer binası, terfi havuzları ve pompalar, yağmur suyu ve atık su sistemleri ile kara tarafı altyapısına yönelik imalatlar da sürüyor.

3 bin metrelik pistin yenilendiğini, 2 bin 720 metrelik paralel taksi yolu ile hızlı çıkış ve bağlantı taksi yollarının tamamlandığını kaydeden Uraloğlu, mevcut apronun yenilendiğini ve terminal ile lojmanların güçlendirildiğini kaydetti. Uraloğlu, sedde sızdırmazlık duvarı, zemin altı geçirimsiz perde, ısı merkezi, regülatör binası, çevre aydınlatması ve güvenlik yolunun tamamlandığını belirtti.



AKİB'DEN ADANA'NIN KÂĞIT-KARTON İHRACATINA BÜYÜME PERSPEKTİFİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Genel Sekreterliği tarafından hazırlanan Adana İli Kâğıt-Karton ve Matbu Yayınlar Ürün Grubu 2025 Yılı İhracat Değerlendirme Raporu'nda, kentin ihracat potansiyelini geliştirmek için ürün ve pazar çeşitliliğinin artırılması, katma değerli üretimin güçlendirilmesi ve ihracat gelirlerinin yükseltilmesi gerektiği vurgulandı.

Adana, kâğıt-karton ve matbu yayınlar sektöründe ihracat miktarını artırarak Türkiye'nin önde gelen üretim merkezleri arasındaki yerini güçlendirdi. 2025 yılında 44,9 milyon kilogramlık dış satıma ulaşan kent, 61,3 milyon dolarlık ihracatla Türkiye genelinde altıncı sırada yer aldı. İhracat miktarındaki yüzde 16,9'luk artış, Adana'nın üretim ve dış pazarlara erişim kapasitesini ortaya koyarken, ihracat değerindeki yüzde 0,9'luk gerileme büyümenin ekonomik getirisini artıracak yeni bir yaklaşımın önemini gösterdi.



Kâğıt ve ambalaj ihracatında katma değerli büyüme ön planda

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Genel Sekreterliği tarafından hazırlanan Adana İli Kâğıt-Karton ve Matbu Yayınlar Ürün Grubu 2025 Yılı İhracat Değerlendirme Raporu, kentin sektördeki ihracat gücünü ve gelişim potansiyelini ortaya koydu. Türkiye'nin söz konusu ürün grubundaki ihracatı 2025 yılında 3,41 milyar dolar olurken Adana, yüzde 1,8 pay elde etti. Kentte ihracat miktarının artmasına rağmen gelirlerin aynı ölçüde yükselmemesi, birim ihracat değerinin artırılmasının önemini gösterdi. Raporda, ürün tasarımı ve kalitesinin geliştirilmesi, yenilikçi ambalaj çözümleri ve müşteri ihtiyaçlarına uygun üretimin güçlendirilmesi, mevcut kapasitenin daha yüksek katma değere dönüştürülmesini sağlayabilecek gelişim alanları olarak öne çıktı.

Kâğıt hamuru, kâğıt ve selüloz liflerinden üretilen ürünler ilk sırada

Adana'nın sektörel ihracatında kâğıt hamuru, kâğıt ve selüloz liflerinden üretilen ürünler 26,73 milyon dolarla toplam gelirin yüzde 43,6'sını oluşturdu. Bu grupta ihracat değerinin yüzde 9,7 gerilemesi, ürün portföyünün çeşitlendirilmesi ve yeni büyüme alanlarının değerlendirilmesi gerektiğine işaret etti.



Buna karşılık, oluklu olmayan kâğıt veya kartondan katlanabilir kutu ve muhafazalarda ihracat değeri yüzde 76,4 artarak 4,46 milyon dolara ulaştı. Kâğıt torba ve çantalar, el havluları ve sofra peçeteleri gibi ürünlerdeki artışlar da sektördeki çeşitlenme potansiyelini destekledi. Bu performans, daha yüksek gelir sağlayan ürün gruplarının ihracattaki ağırlığını artırmanın önemini ortaya koydu.



Pazar çeşitlenmesinde dikkat çekici gelişmeler kaydedildi

Adana'nın sektörel ihracatında Irak, 12,89 milyon dolarla ilk sırada yer aldı. Tacikistan 7,59 milyon dolar, İran 5,09 milyon dolar, Libya 4,50 milyon dolar ve Portekiz 3,12 milyon dolarla öne çıkan diğer pazarlar oldu. İlk beş ülkenin toplam ihracattaki payı yüzde 54,1 olarak gerçekleşti. Pazar çeşitlendirmesinde de dikkat çekici gelişmeler kaydedildi. Filistin'e ihracat yüzde 104,1 artarak 1,38 milyon dolara, Özbekistan'a yüzde 93,9 yükselerek 1,27 milyon dolara, Birleşik Krallık'a ise yüzde 67,1 artışla 1,26 milyon dolara ulaştı. Bu artışlar, Adana'nın mevcut pazarlardaki konumunu güçlendirirken yeni ihracat alanları geliştirme potansiyelini de ortaya koydu.

Raporda, Adana'nın bu sektörde gelecek dönemde ürün ve pazar çeşitliliğini artırması, birim ihracat değerini yükseltmesi ve katma değerli üretime ağırlık vermesi gerektiği vurgulandı. İhracat miktarındaki artışın kalıcı gelir büyümesine dönüştürülmesi, kentin uluslararası pazarlardaki rekabet gücünü artıracak temel unsurlar arasında gösterildi.

ERDEMLİ LİMONU KATMA DEĞERLİ ÜRÜNLERE DÖNÜŞECEK

Mersin'in önemli tarımsal üretim merkezlerinden Erdemli'de, limonun ekonomik değerini artırmak amacıyla Limon Entegre İşleme Tesisi Projesi hazırlanıyor. Erdemli Belediyesi öncülüğünde geliştirilen projeyle, pazarda alıcı bulamayan veya dalında kalan limonların sanayiye kazandırılması ve üreticinin gelirinin artırılması hedefleniyor.

Erdemli Belediyesi'nin 2025-2029 Stratejik Planı'na göre ilçede 99 bin 500 dekar alanda yıllık 390 bin 390 ton limon üretimi öngörülüyor. Lamas, kütdiken, enterdonat ve mayer gibi çeşitlerin yetiştirildiği Erdemli'de limonlar, iç pazarın yanı sıra Avrupa ve Orta Doğu ülkelerine ihraç ediliyor. Üretimden hasada, paketlemeden sevkiyata uzanan süreç, bölge ekonomisine ve istihdama önemli katkılar sağlıyor.

Sıfır atık yaklaşımıyla planlanan Limon Entegre İşleme Tesisi'nde limonun suyundan kabuğuna ve posasına kadar tüm bileşenleri değerlendirilecek. Doğal limon suyu, esansiyel yağ, D-Limonen, limon lifi ve konsantre hidrosol üretiminin hedeflendiği tesiste, süperkritik karbondioksit ekstraksiyonu teknolojisi kullanılacak. Elde edilecek ürünlerin gıda, kozmetik, ilaç ve yem sanayisinde değerlendirilmesiyle tarımsal atıkların



ekonomik değere dönüştürülmesi amaçlanıyor. Projenin bilimsel ve teknik altyapısını güçlendirmek üzere Erdemli Belediyesi ile Mersin Üniversitesi arasında iş birliği protokolü imzalandı. Akademik bilgi birikimiyle desteklenecek proje sayesinde, ikinci kalite ve pazarda değerlendirilemeyen limonların katma değerli ürünlere dönüştürülerek ekonomiye kazandırılması hedefleniyor. Böylece Erdemli limonunun yalnızca taze meyve olarak değil, sanayiye yönelik ürünlerle de pazardaki değerinin artırılması amaçlanıyor.

MERSİNLİ ÜRETİCİLERE TARIMSAL DESTEK

Mersin Büyükşehir Belediyesi, artan girdi maliyetleri karşısında zorlanan küçük ölçekli üreticilere yönelik tarımsal desteklerini sürdürdü. Tarımsal Hizmetler Dairesi Başkanlığı'nca yürütülen projeler kapsamında, 8 ilçedeki üreticilere makine, ekipman, fide, fidan ve hayvancılık desteği sağlandı. Destek programında 347 zeytin üreticisine hasat makinesi, 296 arıcıya yüzde 100 hibeli güneş enerjili kamera sistemi, 125 üreticiye ise yüzde 80 hibeli 250 bin nergis soğanı dağıtıldı. Ayrıca Aydıncık'ta 100 üreticiye 108 bin hıyar fidesi verilirken Anamur, Aydıncık ve Bozyazı'da 179 üreticiye toplam 5 bin 370 badem fidanı desteği sağlandı.

Kırsal üretimi güçlendirmeye yönelik çalışmalar kapsamında Anamur, Aydıncık ve Bozyazı ilçelerinde dört üreticiye 100 küçükbaş hayvan ve 16 ton yem verildi. Aynı ilçelerde Su Ürünleri Kooperatiflerine bağlı 71 küçük ölçekli balıkçıya da malzeme desteğinde bulunuldu.

Mersin Büyükşehir Belediyesi Tarımsal Hizmetler Dairesi Başkanı Abdullah Selçuk Şahutoğlu, üreticilerin maliyetlerini azaltmayı ve gelirlerini artırmayı hedeflediklerini belirterek, bitkisel üretimden hayvancılığa ve balıkçılığa kadar farklı alanlardaki desteklerin devam edeceğini bildirdi.

Eğriçayır balı altın madalya kazandı

Mersin'in Erdemli ve Silifke ilçeleri arasındaki 2 bin rakımlı Eğriçayır Yaylası'nda üretilen bal, İngiltere'de düzenlenen prestijli National Honey Show'da dünya birincisi olarak altın madalya kazandı. 103 yıllık geçmişe sahip organizasyonda, Britanya Adaları dışındaki ülkelerin ballarının yarıştığı uluslararası Class 11 kategorisinde yarışan arıcı Celal Çay, Türkiye'ye büyük bir gurur yaşattı. Torosların zengin bitki çeşitliliği ve bölgenin kendine özgü iklim koşullarında üretilen, yüksek Toplam Aktivite (TA) değerine sahip Eğriçayır balı, yoğun aroması ve karakteristik lezzetiyle uluslararası jüri tarafından birinciliğe layık görüldü. Arıcı Celal Çay, yaz aylarındaki kuraklığın bitkilerin aromatik nektar üretimini etkilediğini, arıların bu nektarı işleyerek özgün niteliklere sahip bal ürettiğini belirtti.

Çay, Anadolu'nun zengin bitki örtüsünün kaliteli bal üretimine önemli katkı sunduğunu belirterek 2019 yılında Apimondia'da dünya birinciliği elde eden Eğriçayır balının bu son başarısıyla uluslararası bilinirliğini daha da pekiştirdiğini ifade etti.



CATALBAS
GRUBU

ENTEGRE YAPILANMA

Çatalbaş Grubu'nda Yeni Dönem,
Yeni Liderlik, Yeni Vizyon…

GÜNEŞİ GECEYE TAŞIYORUZ

Çatalbaş Grubu; yeni yönetim yapılanmasıyla üretim, teknoloji ve uluslararası yatırımlara odaklanan entegre bir dönüşüm sürecini hayata geçiriyor. Solar EPC, elektrik taahhüt, pano üretimi, enerji depolama ve otomasyon kabiliyetlerini tek vizyon altında birleştiren grup; yaklaşık 40.000 m² üretim alanı ve güçlü mühendislik altyapısıyla yurt içi ve yurt dışı projelerde büyümesini sürdürüyor.



700 MWp +
GES KURULUM TECRÜBESİ

40.000 m²
ÜRETİM VE TESİS ALANI

TOBB TÜRKİYE 100
İKİ DÖNEM ÜST ÜSTE BAŞARI

ULUSLARARASI EPC ELEKTRİK TAAHHÜT
LİBYA, KÖRFEZ VE YURT DIŞI PROJE VİZYONU

ÇATALBAŞ GRUBU BÜNYESİNDE ENTEGRE ENERJİ ÇÖZÜMLERİ

CATALESS ENERGY STORAGE SYSTEMS | Link PANO & OTOMASYON | ENVOLT enerji | ENBOSS SMART BUILDING SOLUTIONS

www.catalbas.tr

Mersin Limanı büyüyor, rotalar yeniden çiziliyor



Türkiye'nin lider limanı MIP, yatırımlarıyla yıllık kapasitesini 3.6 milyon TEU'ya çıkaracak.

www.mersinport.com.tr

MIP
MERSIN INTERNATIONAL PORT
A MEMBER OF PSA GROUP